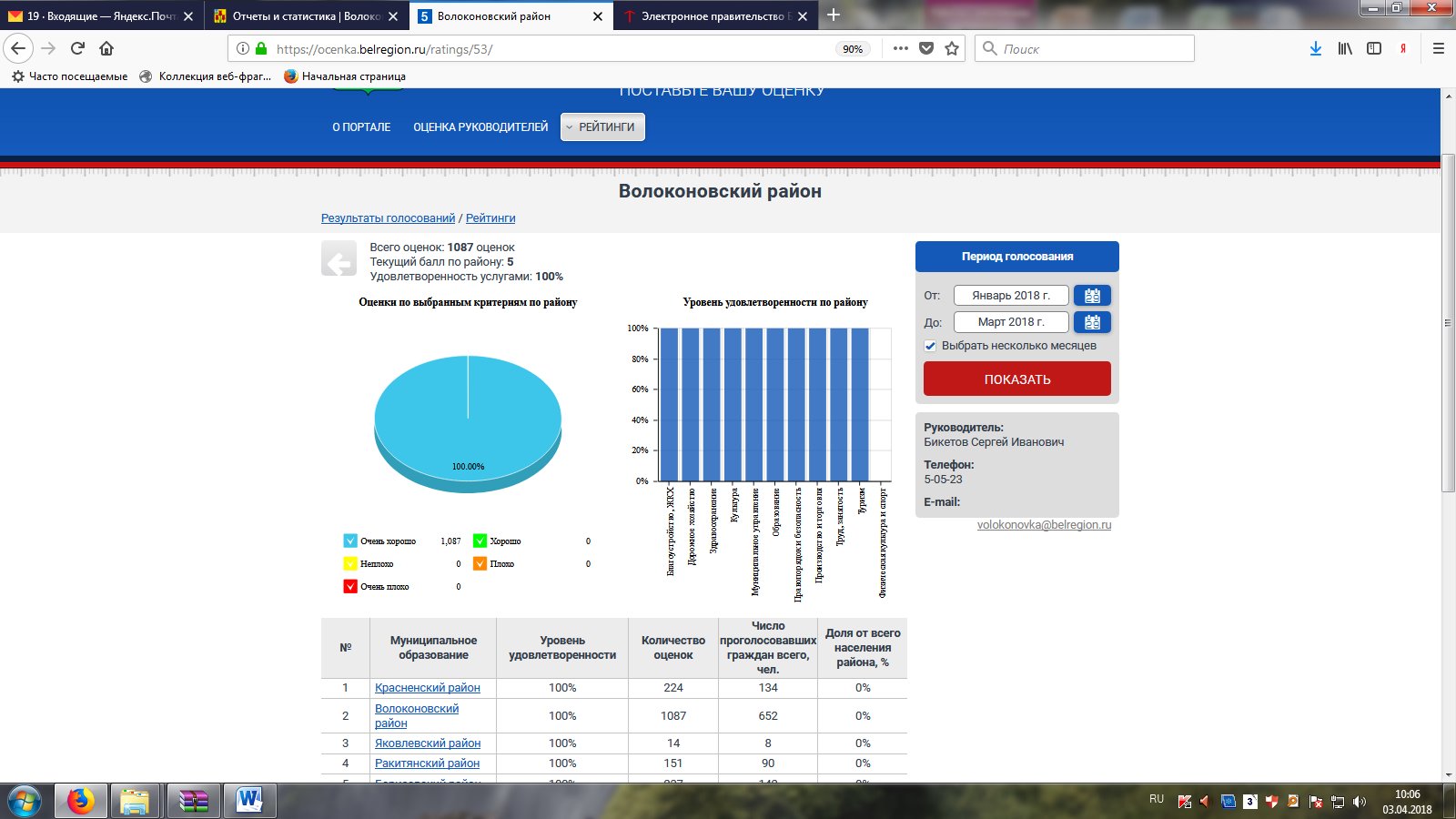
**Подведены итоги голосования**

Во исполнение постановления Губернатора Белгородской области от 11 марта 2014 года № 19 «Об организации и проведении опросов населения в муниципальных районах и городских округах Белгородской области по оценке эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления и организаций с применением информационно - телекоммуникационных сетей и информационных технологий», в Волоконовском районе организована и проводится работа по электронному учёту мнения граждан на портале «Оценка населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований области, предприятий и учреждений, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований области».

Жителям района представлена возможность выставлять оценки по 11 сферам деятельности, соответствующим первоочередным задачам, решаемым органами местного самоуправления Белгородской области в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Оценки выставляются по 5-ти бальной системе и обновляются согласно активности граждан.

По итогам первого квартала 2018 года в опросе приняли участие 652 человека, ими были даны 1087 самых высоких оценок.



**Уровень удовлетворенности по Волоконовскому району за 1 квартал 2018 года (по отдельным отраслям):**

Благоустройство и ЖКХ - 100% (369 чел. проголосовавших);

Дорожное хозяйство – 100 % (102 чел. проголосовавших);

Здравоохранение – 100 % (6 чел. проголосовавших);

Культура – 100 % (7 чел. проголосовавших);

Муниципальное управление – 100% (104 чел. проголосовавших);

Образование - 100% (9 чел. проголосовавших);

Правопорядок и безопасность – 100% (3 чел. проголосовавших);

Производство и торговля – 100% (26 чел. проголосовавших);

Труд и занятость – 100% (18 чел. проголосовавших);

Туризм – 100 % (6 чел. проголосовавших);

Физическая культура и спорт – 0%.

В областном рейтинге среди 22 муниципальных образований район занял 2 место.