



ВОЛОКОНОВСКИЙ РАЙОН

**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ВОЛОКОНОВСКИЙ РАЙОН»  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Волоконовка

09 февраля 2022 г.

№ 99-01/55

**Об утверждении программы «Развитие  
потребительского рынка Волоконовского  
района до 2030 года»**

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Волоконовского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области» администрация Волоконовского района, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Волоконовского района до 2030 года» (далее – Программа, прилагается).

2. Отделу муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района (Решетняк О.В.) осуществлять координацию деятельности структурных подразделений администрации Волоконовского района и других участников Программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках Программы.

3. Рекомендовать:

3.1. Структурным подразделениям администрации Волоконовского района, территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, расположенным на территории Волоконовского района, принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Программы.

3.2. Структурным подразделениям администрации Волоконовского района, территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, расположенным на территории Волоконовского района, принимающим участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Программы, ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчётным, представлять в отдел

2

муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района отчёты о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках Программы.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Волоконовского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.volokonadm.ru](http://www.volokonadm.ru) (Дрогачева О.А.).

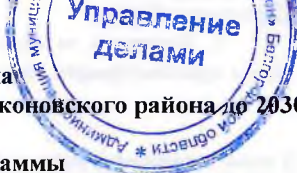
5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района по стратегическому развитию Е.А. Сотникова.

Глава администрации района

С.И. Бикетов



Утверждена  
постановлением  
администрации района  
от 09 февраля 2022 г.  
№ 99-01/55



Программа  
«Развитие потребительского рынка Волоконовского района до 2030 года»

Паспорт программы

| № п/п | Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Волоконовского района до 2030 года» (далее – программа) |   |
|-------|--|---|
| 1.    | Ответственный исполнитель программы  | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района   |
| 2.    | Соисполнители программы  | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района   |
| 3.    | Участники программы  | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства, управление социальной защиты населения администрации района, управление образования администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Шебекинском районе  |
| 4.    | Подпрограммы программы   | 1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли».<br>2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания».<br>3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»  |
| 5.    | Цель (цели) программы  | Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Волоконовском районе   |
| 6.    | Задачи программы   | 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.<br>2. Повышение доступности товаров для населения.<br>3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.<br>4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.<br>5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.<br>6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | 7. Развитие общественного питания на территории Белгородской области.<br>8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Волоконовского района.   |
| 7. | Сроки и этапы реализации программы                                    | Реализация программы осуществляется в период с 2022 – 2030 годы  |
| 8. | Объемы ассигнований программы за счет средств внебюджетных источников | Планируемый общий объем финансирования программы в 2022 – 2030 годах за счет всех источников финансирования составит 66,6 млн. рублей, в том числе по годам:<br>2022 год – 7 млн. рублей;<br>2023 год – 7,1 млн. рублей;<br>2024 год – 7,2 млн. рублей;<br>2025 год – 7,3 млн. рублей;<br>2026 год – 7,4 млн. рублей;<br>2027 год – 7,5 млн. рублей;<br>2028 год – 7,6 млн. рублей;<br>2029 год – 7,7 млн. рублей;<br>2030 год – 7,8 млн. рублей.  |
| 9. | Конечные результаты программы   | К 2030 году планируется:<br>1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 315 единиц.<br>2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 673 кв. м на 1000 жителей.<br>3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 6 единиц.<br>4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 12 единиц.<br>5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 45 единиц.<br>6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 30 мест.<br>7. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 120 единиц.<br>8. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.<br>9. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года. |

## 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в Волоконовском районе.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок – это сложная система институтов в сфере обращения товаров и услуг, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители – удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализируя ретроспективу и текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Волоконовском районе, становится очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Волоконовского района характерны стабильное развитие, насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности, рост производства товаров. В свою очередь показателям развития потребительского рынка Волоконовского района способствовали как благоприятная экономическая конъюнктура, сложившаяся в последние годы, так и устойчивый рост заработной платы. Положительная динамика развития потребительского рынка Волоконовского района свидетельствует о движении района к более современной модели развития рынка товаров и услуг.

Состояние отрасли торговли как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики страны, в значительной мере обусловленным текущей мировой ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты и т.п.

Оборот розничной торговли Волоконовского района по итогам 2020 года составил 2235 млн. рублей или 103,1 процентов к уровню 2019 года.

В расчете на душу населения в 2019 году реализовано товаров на 76,46 тыс. рублей.

В 2020 году удельный вес продажи товаров по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети в Волоконовского района составляет 3,4 процента.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка. Их доля в обороте в 2020 году составила 91,4 процента, в 2019 году – 90,5 процента. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в 2020 году составила 8,6 процента (в 2019 году – 9,5 процента). Доля рынков в обороте розничной торговли снизилась за последние 10 лет более чем в 2 раза.

Структура оборота розничной торговли в 2020 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2020 году составил 41,6 процента, непродовольственных товаров – 58,4 процента (в 2019 году – соответственно 39 процентов и 61 процент).

В 2020 году розничная торговая сеть представлена 295 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Волоконовского района, составляет 30,00 тыс. кв. м. В 2020 году введен в эксплуатацию 1 магазин общей площадью порядка 152,1 кв. м.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области». Данным постановлением утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области сроком до 2020 года. Норматив минимальной обеспеченности населения района площадью стационарных торговых объектов составляет 665,3 кв. м, на 1 000 человек, что выше установленного норматива на 179,9 кв. м, на 1 000 человек.

На территории Волоконовского района, как и на территории области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Волоконовского района в 44 сельских населенных пунктах, в которых проживает 2043 жителей,

отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдалённых, малочисленных населённых пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией Волоконовского района проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдалённых населённых пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов администрацией Волоконовского района организована выездная торговля, а именно 44 населенных пунктов обслуживаются автолавками индивидуальных предпринимателей.

Вместе с тем в 22 отдаленных и малочисленных населенных пунктах отсутствует обеспечение товарами повседневного спроса посредством выездной торговли, однако расстояние от указанных населенных пунктов до близлежащего торгового предприятия не превышает 1–2 км.

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики Белгородской области в целом, так и в Волоконовском районе. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения Волоконовского района и оказывает значительное влияние на стабильность экономики Белгородской области в целом.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;
- по обеспечению занятости населения;
- по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и другие), а также на смежные услуги, в том числе логистические;
- по обеспечению взаимопроникновения различных культур посредством представленности в городах всего разнообразия кухонь народов России и мира.

В 2020 году рынок общественного питания Белгородской области, в том числе Волоконовского района столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения. По данным Росстата оборот общественного питания по Центральному федеральному округу составил 484,2 млрд. рублей и снизился в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 24,6 процента.

Белгородская область – один из трех регионов Российской Федерации, в котором в 2020 году наблюдалась положительная динамика в сфере оборота общественного питания. Оборот общественного питания составил 9,5 млрд рублей и возрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,7 процента.

В Волоконовском районе оборот общественного питания в 2020 году составил 29,7 млн. рублей, что на 1,7 процентов больше, чем в 2021 году.

В настоящее время общественное питание Белгородской области демонстрирует многообразие представленных форматов. Наибольшую долю объектов данной сферы 53,5 % составляют предприятия общедоступной сети, их количество превышает 23 единицы. Наиболее востребованными форматами в Волоконовском районе являются: кафе – 14 объектов, закусочные – 3 объекта, рестораны – 2 объекта, МАФы – 2 объекта.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1 000 жителей в среднем по Волоконовскому району оценивается на уровне 29 посадочных мест. Вместе с тем наблюдается диспропорция в развитии объектов общественного питания в городских поселениях и сельских территориях.

Потребительский рынок Волоконовского района также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения Волоконовского района в разнообразных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей региона, в том числе оказание высококачественных услуг по доступным ценам.

В Волоконовском районе с 2012 года наблюдаются следующие тенденции в развитии сферы бытового обслуживания населения, характерные и для Российской Федерации в целом:

- постепенное уменьшение спроса на ряд традиционных бытовых услуг (прокат, фотоателье), которые вытесняются возросшей технологической оснащённостью домашнего хозяйства;
- расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив швейных и меховых изделий, ремонт и строительство жилья, клининговые услуги, услуги по уходу за детьми, больными и иные услуги). Развитие данного сегмента услуг характерно, прежде

всего, для городских посёлков. В сельских населенных пунктах Волоконовского района в структуре услуг по-прежнему доминируют бытовые услуги традиционного типа.

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

В 2020 году населению оказано платных услуг на 417 млн. рублей (396,4 млн. руб. за 2019 год), что больше на 26 млн. рублей, чем в 2019 году, на душу населения – 14 289 рублей. В 2020 году в структуре объема платных услуг населению преобладают коммунальные, бытовые, телекоммуникационные и транспортные услуги (66,5 процента от общего объема).

В 2020 году в структуре объема бытовых услуг по-прежнему лидировали три вида услуг: по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, занимая суммарно 80,3 процента в общем объеме.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 116 единиц.

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения области выявлены наиболее значимые проблемы:

- слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети бытового обслуживания в районах массовых застроек, а также сельской местности; низкий уровень развития выездных форм оказания услуг; неразвитая система межмуниципальных связей организаций бытового обслуживания в реализации совместных проектов, способствующих развитию рынка бытовых услуг;

- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания: отсутствие в Белгородской области системы подготовки профессиональных кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные услуги, услуги химической чистки и иные);

- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

С целью выработки единых подходов к потребительской проблематике и осуществления скоординированных действий по реализации законодательства о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка были успешно реализованы 4 региональные комплексные программы по защите прав потребителей.

Анализ работы администрации Волоконовского района показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители Волоконовского района обращаются в отделы по защите прав потребителей.

Так, за последние три года в администрацию Волоконовского района обратились 106 потребителей по поводу нарушения их потребительских прав. В 2020 году подобных обращений рассмотрено уже 39.

Созданная система позволяет 100 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. Это порядка 40 тыс. рублей ежегодно, что немаловажно для социальной стабильности жителей района.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Волоконовского района занимает внедрение и развитие потребительского образования.

За последние три года отмечен рост более чем на 20 процента устных обращений потребителей консультационного характера в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За устными консультациями в органы власти ежегодно обращаются порядка 30 человек, за три года – 65 обращений.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в селах и поселках, при поселковых и сельских администрациях назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций этих округов.

Другим стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию Белгородской области некачественных и опасных товаров. Данную работу успешно осуществляет Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области.

## **2. Цели, задачи и показатели**

**достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы**

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания,

а также эффективной защиты прав потребителей в Волоконовском районе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Волоконовского района;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Волоконовского района.

Срок реализации программы 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 315 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 485,4 кв. м, на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 6 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 12 единиц.
5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 45 единиц.
6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 30 мест.
7. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 120 единиц.
8. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.
9. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к программе.

### 3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Волоконовского района, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

### 4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее – подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.
4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 315 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 485,4 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 6 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 12 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее – подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания. В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Волоконовского района.
2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Волоконовского района.
3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 2 обеспечит:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 45 единиц.
2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 30 мест.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее – подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.
2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.
3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.
4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.
5. Укрепление взаимодействия администрации Волоконовского района, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных объединений потребителей.
6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.
7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому

показателю 2020 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.

## 5. Ресурсное обеспечение программы

Планируемые объемы финансирования программы в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Планируемые объемы финансирования программы

млн. рублей

| Годы          | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |             |
|---------------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|-------------|
|               | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего       |
| 2022          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7                      | 7           |
| 2023          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,1                    | 7,1         |
| 2024          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,2                    | 7,2         |
| 2025          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,3                    | 7,3         |
| 2026          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,4                    | 7,4         |
| 2027          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,5                    | 7,5         |
| 2028          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,6                    | 7,6         |
| 2029          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,7                    | 7,7         |
| 2030          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 7,8                    | 7,8         |
| <b>Всего:</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>                           | <b>66,6</b>            | <b>66,6</b> |

## 6. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации,

которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из внебюджетных средств. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, достижению не в полном объеме или недостижению как непосредственных, так и конечных результатов программы.

В рамках реализации программы может быть выделен риск недостаточной финансовой мотивации инвесторов, который может привести к недостижению целевых значений по ряду показателей реализации программы вследствие отсутствия внебюджетных источников, предусмотренных на финансирование мероприятий программы.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по организации целенаправленного маркетинга, в том числе усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования региональной нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;
- на выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;
- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным и областным законодательством.



**Подпрограмма 1 «Развитие торговли»**

**Паспорт  
подпрограммы 1 «Развитие торговли»**

| № п/п | Наименование подпрограммы 1: «Развитие торговли» (далее – подпрограмма 1) |   |
|-------|---|---|
| 1     | Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1                 | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района   |
| 2     | Участники подпрограммы 1  | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства, управление социальной защиты населения администрации района   |
| 3     | Цель (цели) подпрограммы 1  | Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли   |
| 4     | Задачи подпрограммы 1   | 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.<br>2. Повышение доступности товаров для населения.<br>3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.<br>4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.<br>5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.<br>6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. |
| 5     | Сроки и этапы реализации подпрограммы 1                                   | Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период 2022 – 2030 годы.   |
| 6     | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет внебюджетных средств | Объем финансирования подпрограммы 1 в 2022 – 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 53,28 млн. Рублей.  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 7 | Конечные результаты реализации подпрограммы 1 | 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 315 единиц<br>2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 485,4 кв. м на 1000 жителей.<br>3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 6 единиц.<br>4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 12 единиц. |
|---|---|---|

**1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, так и в Волоконовском районе в частности. Торговля – это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Волоконовского района, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Социально-экономическая роль торговли проявляется в воздействии как на сектор производства (способствуя развитию производства востребованной на рынке продукции), так и на сектор потребления (удовлетворяя потребности и способствуя повышению уровня жизни населения).

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является оборот розничной торговли. По итогам 2020 года объемы оборота розничной торговли достигли показателя в 2235 млн. рублей или 103,1 процентов к уровню 2019 года.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка. Их доля в обороте в 2020 году составила 91,4 процента, в 2019 году – 90,5 процента. Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в 2020 году составила 8,6 процента (в 2019 году – 9,5 процента). Доля рынков в обороте розничной торговли снизилась за последние 10 лет более чем в 2 раза.

Структура оборота розничной торговли в 2020 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2020 году составил 41,6 процента, непродовольственных товаров – 58,4 процента (в 2019 году – соответственно 39 процентов и 61 процент).

В 2020 году розничная торговая сеть представлена 295 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Волоконовского района, составляет 30,00 тыс. кв. м. В 2020 году введен в эксплуатацию 1 магазин общей площадью порядка 152,1 кв. м.

Фактором, оказывающим значительное влияние на динамику оборота розничной торговли, является инфляция и реальные располагаемые доходы населения. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по Волоконовскому району в 2020 году составила 3587,12 рублей в расчете на месяц. В 2020 году реальные денежные доходы населения Белгородской области по сравнению с 2019 годом увеличились на 4,6 процента.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы торговли в 2020 году составила 31 628,5 рублей, или 85,8 процента от уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников в целом по области.

Среднесписочная численность работников организаций в сфере розничной торговли составляет 657 человек.

При расчете с поставщиками товаров предприниматели используют как безналичный, так и наличный расчеты. Безналичный расчет используется при расчете с поставщиками по предоплате (59,2 процента), по факту реализации товара (49 процентов), при получении товара (59,2 процента), наличный расчет – при получении товаров (16,3 процента), по факту реализации товара (14,3 процента), по предоплате (2 процента).

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (59,2 процента), высокий уровень налогов (46,9 процента), недостаточный платежеспособный спрос населения (46,9 процента), высокую арендную плату (20,4 процента), высокие транспортные расходы (20,4 процента), недостаток финансовых средств (20,4 процента), высокий процент коммерческого кредита (12,2 процента), недостаточный ассортимент (2 процента), недостаток складских помещений (2 процента), сложности получения кредита (2 процента).

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры на территории Волоконовского района.

Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: произошло сокращение организованных рынков, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

На территории Волоконовского района осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия, а также функционируют розничные рынки.

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Белгородской области функционируют:

- 1) 298 стационарных торговых объектов;
- 2) 17 нестационарных торговых объектов;
- 3) 1 торговый центр.

С 2015 года количество торговых объектов на территории Волоконовского района остаётся на уровне.

Таким образом, за анализируемый период наблюдается стабильность стационарной розничной сети за счет строительства новых торговых объектов, реконструкции непригодных помещений, перевода жилых помещений в нежилые, появления новых торговых центров.

По состоянию на 1 января 2015 года обеспеченность торговыми площадями в среднем по Волоконовскому району составляла 350 кв. м, на 1 000 жителей. Постепенно этот показатель увеличивался. На 1 января 2021 года обеспеченность населения торговыми площадями составила 485,4 кв. м, на 1 000 жителей.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями с 2016 года устанавливается по следующим показателям:

- 1) Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения.
- 2) Норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов.
- 3) Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках Волоконовского района.

Создание розничных рынков, ярмарок, а также торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции в настоящее время является одной из основных задач администрации Волоконовского района.

Организация деятельности розничных рынков и ярмарок на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Белгородской области от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

С момента вступления в силу нормы Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ), согласно которой с 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках управляющие непродовольственными и универсальными рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, выявлена тенденция сокращения количества розничных рынков на территории Белгородской области.

Требования, предусмотренные Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ, к управляющим компаниям по организации деятельности на рынках и организации продажи товаров на них существенно выше требований (реестр продавцов, реестр заключенных договоров, оформление карточки продавца с фотографией, иное) к организации деятельности иных (современных объектов торговли), что привело к переводу управляющими компаниями некоторых рынков в формат торговых центров и торговых комплексов.

В настоящее время на территории Волоконовского района организована деятельность 2 ярмарок, проводимых на постоянной основе. Общее количество торговых мест на ярмарках составляет 200, в том числе по реализации продовольственных товаров – 80 ед., непродовольственных товаров – 38 ед., сельскохозяйственных товаров – 82 ед.

В 2020 году на территории Волоконовского района проведено ярмарочных мероприятий с привлечением сельхозтоваропроизводителей Белгородской области, включая крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства. В период с 1 января 2016 года по 31 декабря 2020 года на территории района проведено более 6 ярмарочных мероприятий.

В целях обеспечения населения продукцией областного производства постановлением Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» организаторам ярмарок рекомендовано внедрить практику предоставления льгот по оплате торгового места сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области (далее – Ассоциация) разработана и реализуется программа льготного предоставления торговых мест на рынках и ярмарках для сельхозтоваропроизводителей Белгородской области «30/30» (предоставление членами Ассоциации 30 процента от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции со скидкой 30 процента), что способствует решению проблемы сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей на внутреннем рынке.

Также Союзом «Белгородская торгово-промышленная палата» проводятся выставки и ярмарки. Календарь выставок и ярмарок ежегодно утверждается и размещается на официальном сайте Союза «Белгородская торгово-промышленная палата».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р органами исполнительной власти Белгородской области совместно с органами местного самоуправления проводится работа по оказанию содействия работе розничных рынков и ярмарок, в том числе в многолюдных местах. Для этого проводится работа по выделению удобных мест для торговли и продлению договоров на размещение торговых объектов без проведения торгов.

Кроме того, проводятся мероприятия по обеспечению максимальной доступности торговых точек для покупателей, увеличению количества ярмарок и торговых объектов. Места с наиболее высокой проходимостью планируется выделять для тех, кто реализует продукцию со своего огорода или из фермерского хозяйства. Для этого необходимо принять соответствующие нормативные акты, а также проинформировать граждан о новых возможностях розничной торговли.

В Волоконовском районе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области определены постановлением Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 года № 368-пп «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области».

На территории Волоконовского района на постоянной основе осуществляют деятельность 17 нестационарных торговых объектов, в том числе более 6 мобильных объектов торговли.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного производства по доступным ценам.

Информация о местах организации розничных рынков, ярмарок, нестационарной торговли размещена на официальном сайте администрации района.

Высокими темпами развивались розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный положительный эффект, а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Увеличение количества сетевых магазинов и рост приходящегося на них оборота означает коренное изменение его структуры (в 2015 году на территории Волоконовского района функционировало 7 торговых объектов федеральной торговой сети и 0 объектов региональной торговой сети; по состоянию на 1 января 2021 года – 16 и 1 объект соответственно).

Крупными ретейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «Магнит», «Пятерочка» и другие. В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «Евросеть», «Абсолют», и другие.

Лидером регионального рынка по количеству торговых объектов является компания АО «Тандер» розничной сети «Магнит» – 5 единиц.

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей к обороту розничной торговли торгующих организаций Волоконовского района в 2020 году составил 72,4 процента, ко всему обороту розничной торговли – 49,2 процента. Доля оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в 2020 году составила 43,2 процента.

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является общероссийской и мировой тенденцией. Развитие сетевой розничной торговли оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка Волоконовского района. В настоящее время торговые сети расширяют свое географическое присутствие и открывают предприятия торговли не только в крупных городах, но и в поселках с небольшой численностью населения, а также в сельских населенных пунктах.

Главной тенденцией остается упрочнение положения наиболее крупных сетевых предприятий торговли, формирующих свою сбытовую сеть в форме гипермаркетов и супермаркетов. Более быстрый рост выручки демонстрируют сети, стремящиеся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции (предлагают цены заметно ниже среднерыночных). Такой политики придерживаются торговые сети формата дискаунтер. Данный факт соответствует тому, что цена остается одним из важнейших факторов, влияющих на выбор потребителя.

В настоящее время вопросы взаимодействия предприятий торговли и товаропроизводителей Волоконовского района являются особо актуальными, так как направлены на устойчивое развитие экономики Белгородской области и качество предоставляемых услуг потребительского рынка.

В цепочке между товаропроизводителем и потребителем торговля выполняет роль связующего звена.

В настоящее время в силу достаточной развитой инфраструктуры, предполагающей разнообразие форматов торговли, у производителей существует возможность выбора канала сбыта своей продукции. Выстраивание взаимодействия по вопросу сбыта продукции в различных форматах торговли имеет свои нюансы, требования и условия сотрудничества. Для производителей важно не только найти канал сбыта продукции, но и удержать свою нишу, производя все более качественные, конкурентоспособные товары.

Предприятия торговли с учетом востребованности товара стремятся взаимодействовать с их производителями. Взаимодействие между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по производству (поставке) товаров, основывается на законодательстве Российской Федерации.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Еще одной заслуживающей упоминания тенденцией российского рынка розничных продаж является рост значения такого инструмента как реализация товара с помощью сети Интернет. В большинстве случаев интернет-торговля касается непродовольственных товаров.

Развитие технологий, а также доступность сети Интернет в совокупности с расширением ее возможностей создают все предпосылки для развития интернет-продаж продуктов питания. Основным «тормозящим» фактором является инерционность в поведении потребителя, которому требуется время для адаптации к новой технологии покупки.

Следующей тенденцией на российском рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка Волоконовского района и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из крупнейших секторов экономики Волоконовского района – отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Волоконовского района призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории района.

Целью подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации подпрограммы 1 – 2022 – 2030 годы.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Волоконовского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: произошло сокращение организованных рынков, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями.

Необходимо создавать в Волоконовском районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

В целях заключения договоров поставки продукции областного производства с местными товаропроизводителями хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, целесообразно рассмотреть возможность объединения в некоммерческие партнерства.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот области в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение районных конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы торговли с привлечением профильных образовательных учреждений области.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через сеть Интернет).

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения Волоконовского района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок), в том числе в сельских поселениях.

В Волоконовском районе запланировано создание не менее 5 торговых мест нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

Хозяйствующим субъектам необходимо заранее планировать площадки для организации ярмарочной торговли при строительстве торговых и торгово-развлекательных центров, торговых комплексов.

3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Волоконовского района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка Волоконовского района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим

законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории Белгородской области.

Данная работа в Белгородской области проводится в соответствии с постановлением Губернатора Белгородской области от 3 апреля 2015 года № 31 «О создании областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области», с соблюдением требований Указа Президента Российской Федерации от 2 июля 2005 года № 773 «Вопросы взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти».

Организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Белгородской области и администрации Волоконовского района по недопущению поступления на потребительский рынок района фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Волоконовского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;
- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;
- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;
- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;
- разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Волоконовского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;
- организация и анализ развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных

мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических);

- проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья;

- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Волоконовского района;

- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством;

- расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий Волоконовского района;

- разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородской области качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Волоконовского района;
- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Волоконовского района;
- недопущение оборота на потребительском рынке Волоконовского района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения региона;
- проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Волоконовского района.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1.**

##### **Перечень показателей подпрограммы 1**

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 315 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 485,4 кв. м, на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 6 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 12 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

**5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1**  
(в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1**

млн. рублей

| Годы          | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |              |
|---------------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|--------------|
|               | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего        |
| 2022          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 5,600                  | 5,600        |
| 2023          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 5,680                  | 5,680        |
| 2024          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 5,760                  | 5,760        |
| 2025          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 5,840                  | 5,840        |
| 2026          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 5,920                  | 5,920        |
| 2027          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 6,000                  | 6,000        |
| 2028          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 6,080                  | 6,080        |
| 2029          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 6,160                  | 6,160        |
| 2030          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 6,240                  | 6,240        |
| <b>Всего:</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>                           | <b>53,28</b>           | <b>53,28</b> |

**Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания»**

**Паспорт подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»**

| № п/п | Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее – подпрограмма 2)   |  |
|-------|--|--|
| 1     | Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2  | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района  |
| 2     | Участники подпрограммы 2   | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства, управление социальной защиты населения администрации района  |
| 3     | Цель (цели) подпрограммы 2   | Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания   |
| 4     | Задачи подпрограммы 2  | 1. Создание условий для развития предприятий общественного питания области.<br>2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения области.<br>3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания. |
| 5     | Сроки и этапы реализации подпрограммы 2  | Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы  |
| 6     | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников | Объем финансирования подпрограммы 2 в 2022-2030 годах за счет внебюджетных средств составит 13,3 млн. рублей   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 7 | Конечные результаты реализации подпрограммы 2 | 1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 45 единиц.<br>2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 30 мест. |
|---|---|---|

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятиях общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Белгородской области, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Белгородской области. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Волоконовского района.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Волоконовского района.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

В 2020 году рынок общественного питания Белгородской области, в том числе Волоконовского района столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения. По данным Росстата оборот общественного питания по Центральному федеральному округу составил 484,2 млрд. рублей и снизился в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 24,6 процента.

Белгородская область – один из трех регионов Российской Федерации, в котором в 2020 году наблюдалась положительная динамика в сфере оборота общественного питания. Оборот общественного питания составил 9,5 млрд. рублей и возрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 0,7 процента.

В Волоконовском районе оборот общественного питания в 2020 году составил 29,7 млн. рублей, что на 1,7 процентов больше, чем в 2021 году.

В настоящее время общественное питание Белгородской области демонстрирует многообразие представленных форматов. Наибольшую долю объектов данной сферы 53,5 % составляют предприятия общедоступной сети, их количество превышает 23 единицы. Наиболее востребованными форматами в Волоконовском районе являются: кафе – 14 объектов, закусочные – 3 объекта, рестораны – 2 объекта, МАФы – 2 объекта.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1 000 жителей в среднем по Волоконовскому району оценивается на уровне 29 посадочных мест. Вместе с тем наблюдается диспропорция в развитии объектов общественного питания в городских поселениях и сельских территориях.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на берегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего и высокого ценового сегмента, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

За 2020 год, несмотря на пандемию коронавирусной инфекции и общее уменьшение количества предприятий общественного питания, сеть общественного питания общедоступной сети района остаётся на уровне.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий услугами – одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли предприятий быстрого питания, что позволит увеличить обеспеченность населения района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

### 2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.



Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания в Волоконовском районе;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Волоконовского района;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 – 2022-2030 годы.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания области.

С целью создания в районе благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня, будет расширена сеть нестационарных предприятий питания, мобильных объектов уличного питания в спортивно-оздоровительной зоне, в том числе на территориях, прилегающих к основным туристическим маршрутам, сформирована система мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и создана единая база организаций сферы общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

Кроме того, будет продолжена работа по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания в разрезе района, с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза развития рынка общественного питания Волоконовского района.

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания в 2030 году составит 45 единиц.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Волоконовского района.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания для населения Волоконовского района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, чемпионатов профессионального мастерства, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

Также необходимо укрепление сотрудничества с отраслевыми вузами, средними специальными и профессиональными учебными заведениями для подготовки, переподготовки кадров для предприятий общественного питания и популяризации профессии повара и специальности технолога общественного питания.

В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания предполагается проведение семинаров, конференций, совещаний и прочих мероприятий, связанных с кадровыми вопросами.

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается организация выставок, ярмарок и иных мероприятий.

Оказание содействия образовательным учреждениям и работодателям в организации учебно-производственной практики учащихся на предприятиях общественного питания и участие кадровых служб предприятий общественного питания в ярмарках вакансий, проводимых образовательными учреждениями, будет способствовать притоку в общественное питание области молодых, инициативных работников и более динамичному развитию отрасли.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности регионального регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о состоянии отрасли в Волоконовском районе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Волоконовского района по направлению общественное питание будет постоянно освещаться в региональных средствах массовой информации и на официальном сайте района.

### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2**

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 45 единиц.
2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 30 мест.

**5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2  
(в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)**

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 2 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Планируемые объемы финансирования подпрограммы 2**

млн. рублей

| Годы          | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |             |
|---------------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|-------------|
|               | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего       |
| 2022          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,3974                 | 1,3974      |
| 2023          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,4174                 | 1,4174      |
| 2024          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,4374                 | 1,4374      |
| 2025          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,4574                 | 1,4574      |
| 2026          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,4774                 | 1,4774      |
| 2027          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,4974                 | 1,4974      |
| 2028          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,5174                 | 1,5174      |
| 2029          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,5374                 | 1,5374      |
| 2030          | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 1,5574                 | 1,5574      |
| <b>Всего:</b> | <b>0</b>                 | <b>0</b>         | <b>0</b>  | <b>0</b>                           | <b>13,3</b>            | <b>13,3</b> |

**Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»**

**Паспорт**

**подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»**

| № п/п | Наименование подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 3) |   |
|-------|---|---|
| 1     | Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3                                       | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района   |
| 2     | Участники подпрограммы 3  | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства, управление социальной защиты населения администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Шебекинском районе   |
| 3     | Цель (цели) подпрограммы 3  | Развитие системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов  |
| 4     | Задачи подпрограммы 3   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.</li> <li>2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.</li> <li>3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.</li> <li>4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.</li> <li>5. Укрепление взаимодействия администрации Волоконовского района и общественных объединений потребителей.</li> <li>6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.</li> <li>7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.</li> </ol> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 5 | Сроки и этапы реализации подпрограммы 3  | Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года – 2030 годы   |
| 6 | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств внебюджетных источников | Планируемый объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 в 2022 – 2030 годах за счет средств внебюджетных источников составит 23 543 рубля  |
| 7 | Конечные результаты реализации подпрограммы 3  | К 2030 году планируется:<br>1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.<br>2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года. |

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для успешного решения поставленных задач были приняты три региональные программы и в январе 2011 года была принята Стратегия развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы (постановление Правительства Белгородской области от 11 января 2011 года № 2-пп «О Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы»), в которой определен комплекс практических мер,

направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей Белгородской области и защиту их экономических интересов.

Анализ работы показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются к специалисту по защите прав потребителей.

Так, ежегодно к специалисту по защите прав потребителей обращается более 40 потребителей по поводу нарушения потребительских прав. В результате непосредственного вмешательства в конфликтные ситуации потребителям было возмещено убытков и возвращено в их семейные бюджеты средств на сумму свыше более 40 тысяч рублей.

Основная доля или 69 процентов от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Белгородской области не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений

потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей, поддержке общественного движения потребителей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования.

В настоящее время не в полную меру реализованы полномочия и задействован потенциал общественных объединений потребителей.

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, обществ потребителей и других заинтересованных структур.

Решение вышеперечисленных проблем и задач в определенной степени возможно в рамках подпрограммы 3. Отличительной особенностью подпрограммы 3 является ее комплексный подход к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы и возможности всех структур, занимающихся защитой прав потребителей, и в конечном итоге существенно повлияет на улучшение социально-экономической ситуации в районе.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории района.

## 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- укрепление взаимодействия администрации Волоконовского района и общественных объединений потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию с 2022 года по 2030 год.

## 3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

### 1. Развитие и укрепление системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в районе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории района, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

### 2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка района.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования

механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения области навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

5. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

Механизм реализации направления основывается на выполнении следующих комплексных системных мероприятий:

- организация мониторинга потребности внутреннего потребительского рынка в районе с целью организации и проведения курсов по повышению квалификации работников сферы потребительского рынка с последующей подготовкой аналитической информации;

- создание единой системы и инфраструктуры обучения работников сферы потребительского рынка;

- обеспечение подготовки и проведение курсов, семинаров, тренингов по обучению специалистов по защите прав потребителей органов местного самоуправления муниципальных образований.

#### 4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3.

##### Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

#### 5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

(в разрезе главных распорядителей средств областного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 3)

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 3 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 3.

Таблица 3

#### Планируемые объемы финансирования подпрограммы 3

тыс. рублей

| Годы | Источники финансирования |                  |   |                                    |                        |       |
|------|--------------------------|------------------|---|------------------------------------|------------------------|-------|
|      | Федеральный бюджет       | Областной бюджет | Консолидированные бюджеты муниципальных образований | Территориальные внебюджетные фонды | Внебюджетные источники | Всего |
| 1    | 2                        | 3                | 4   | 5                                  | 6                      | 7     |
| 2022 | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 2609                   | 2609  |
| 2023 | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 2609                   | 2609  |
| 2024 | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 2610                   | 2610  |
| 2025 | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 2610                   | 2610  |
| 2026 | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 2610                   | 2610  |
| 2027 | 0                        | 0                | 0   | 0                                  | 2620                   | 2620  |

| 1             | 2        | 3        | 4        | 5        | 6             | 7             |
|---------------|----------|----------|----------|----------|---------------|---------------|
| 2028          | 0        | 0        | 0        | 0        | 2625          | 2625          |
| 2029          | 0        | 0        | 0        | 0        | 2625          | 2625          |
| 2030          | 0        | 0        | 0        | 0        | 2625          | 2625          |
| <b>Всего:</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>23 543</b> | <b>23 543</b> |

**Приложение № 1  
к программе  
«Развитие потребительского рынка  
Волоконовского района  
до 2030 года»**

**План мероприятий на 2021-2030 годы по реализации  
Программы развития потребительского рынка в Белгородской области на период до 2030 года  
на территории Волоконовского района**

| № п/п  | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ)  | Срок реализации | Исполнитель   |
|--|---|--|-----------------|---|
| 1  | 2   | 3  | 4               | 5   |
| <b>I. Первоочередные мероприятия</b>   |   |  |                 |   |
| <b>1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка</b> |   |  |                 |   |
| 1.1.1.   | Анализ изменений в федеральных нормативных правовых актах и приведение региональных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации | Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов | 2021-2030 годы  | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1  | 2  | 3  | 4              | 5   |
|--|--|--|----------------|---|
| 1.1.2.   | Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка  | Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка района   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| <b>1.2. Создание условий для обеспечения жителей Белгородской области услугами в условиях комфортной потребительской среды</b> |  |  |                |   |
| 1.2.1.   | Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Белгородской области                           | Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 90% жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса) | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.2.2.   | Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам | Увеличение на 35% количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения  | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.2.3.   | Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли – путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок         | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (ежегодно участие товаропроизводителей во Всероссийских и международных выставках)         | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1      | 2   | 3   | 4              | 5   |
|--------|---|---|----------------|---|
| 1.2.4. | Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров  | Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.2.5. | Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов   | Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах (удельный вес продажи товаров по заказам составляет не менее 7%) | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.2.6. | Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории области инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества | Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах (к концу 2030 года реализовано не менее 3 проектов)              | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.2.7. | Проведение ежегодного анализа развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность   | Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли (осуществляют деятельность не менее 1 объединения хозяйствующих субъектов)                                      | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1   | 2   | 3  | 4              | 5   |
|---|---|--|----------------|---|
| 1.2.8.  | Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей  | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.2.9.  | Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах   | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.2.10.   | Развитие предприятий (объектов) общественного питания, базирующихся на принципах и направлениях здорового питания, диетического и лечебного питания, зеленой столовой, вегетарианской кухни, национальной кухни | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| <b>1.3. Повышение экономической доступности товаров</b> |   |  |                |   |
| 1.3.1.  | Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)   | Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 6 ярмарочных мероприятий) | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1   | 2   | 3  | 4              | 5   |
|---|---|--|----------------|---|
| 1.3.2.  | Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах области  | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (увеличение количества нестационарных объектов торговли на 1%)   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.3.3.  | Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством на предмет соблюдения действующего регионального законодательства | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (предоставление членами Ассоциации рынков и ярмарок 30% от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции, со скидкой 30%) | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| <b>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка области качественной и безопасной продукцией</b> |   |  |                |   |
| 1.4.1.  | Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения района   | Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях района  | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |



| 1  | 2   | 3  | 4              | 5   |
|--|---|--|----------------|---|
| 1.4.2.   | Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Волоконовского района       | Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории района | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района, главы городских и сельских поселений |
| <b>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка района</b> |   |  |                |   |
| 1.5.1.   | Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности  | Аналитические материалы, ежемесячно  | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района                                       |
| 1.5.2.   | Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров           | Аналитические материалы, ежеквартальный отчет  | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района                                       |
| 1.5.3.   | Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе   | Ежемесячно реестр рынков, реестр ярмарок, проводимых на постоянной основе                                    | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района                                       |
| 1.5.4.   | Проведение мониторинга обеспеченности населения Волоконовского района площадью торговых объектов                                    | Аналитические материалы, ежегодный отчет   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района                                       |
| 1.5.5.   | Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции | Аналитические материалы, ежегодный отчет   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района                                       |

| 1       | 2  | 3   | 4                        | 5   |
|---------|--|---|--------------------------|---|
| 1.5.6.  | Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов  | Аналитические материалы, ежеквартальный отчет   | 2021-2030 годы           | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.5.7.  | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли                 | Аналитические материалы   | 2021-2030 годы постоянно | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.5.8.  | Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории района, в том числе социально значимых  | Аналитические материалы, ежемесячный отчет  | 2021-2030 годы           | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.5.9.  | Проведение ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания  | Подготовка аналитических материалов   | 2021-2030 годы           | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.5.10. | Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания  | Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания | 2021-2030 годы           | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.5.11. | Проведение мониторинга обеспеченности населения района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1000 человек населения | Аналитические материалы, ежегодный доклад об итогах деятельности                          | 2021-2030 годы           | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1   | 2   | 3  | 4                         | 5   |
|---|---|--|---------------------------|---|
| 1.5.12.   | Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов   | Аналитические материалы, ежегодный доклад об итогах деятельности   | 2021-2030 годы            | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.5.13.   | Проведение мониторинга обеспеченности населения области бытовыми услугами   | Аналитические материалы, ежегодный доклад об итогах  | 2021-2030 годы            | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.5.14.   | Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка района в средствах массовой информации                          | Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка области                           | 2021-2030 годы, постоянно | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| <b>1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей</b> |   |  |                           |   |
| 1.6.1   | Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка | Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка | 2021-2030 годы            | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.2   | Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка                      | Аналитический отчет, отражающий анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка       | 2021-2030 годы            | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1      | 2   | 3  | 4              | 5   |
|--------|---|--|----------------|---|
| 1.6.3  | Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей  | Организация эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей     | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.4  | Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка   | Подготовлено не менее 2 памяток  | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.5  | Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей   | Проведено не менее 2 мероприятий (акций)   | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.6. | Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при поселковых и сельских администрациях муниципальных образований района с целью выявления нарушений законодательства и информирования районных администраций для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей | Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах | 2021-2030 годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1       | 2  | 3   | 4                 | 5   |
|---------|--|---|-------------------|---|
| 1.6.7   | Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей   | Подготовлены не менее 2 аналитических обзоров состояния защиты прав потребителей  | 2021-2030<br>годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.8.  | Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения | Создание цифровой платформы для потребителей. Разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветительских акций | 2022-2030<br>годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.9.  | Организация и проведение «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг        | Организация взаимодействия потребителя с администрацией района и другими заинтересованными ведомствами  | 2021-2030<br>годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.10. | Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования  | Повышение правовой грамотности населения района, оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по основам законодательства о защите прав потребителей                 | 2021-2030<br>годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |
| 1.6.11. | Развитие системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров   | Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере защиты прав потребителей   | 2021-2030<br>годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

| 1   | 2  | 3  | 4                 | 5   |
|---|--|--|-------------------|---|
| <b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b> |  |  |                   |   |
| 2.1.  | Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Плана мероприятий Программы | Информация главе администрации района ежегодно | 2021-2030<br>годы | Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района |

**Приложение № 1  
к программе  
«Развитие потребительского рынка  
Волоконовского района  
до 2030 года»**

**Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года»**

| № п/п | Наименование показателя   | Единица измерения                | Факт 2020 г. | Планируемые показатели |       |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------|---|----------------------------------|--------------|------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|       |   |                                  |              | 2021                   | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1.    | Количество объектов всех форматов торговли  | Единица                          | 272          | 295                    | 297   | 299  | 302  | 304  | 306  | 308  | 311  | 313  | 315  |
| 2.    | Обеспеченность населения площадью торговых объектов   | Кв. м на 1 000 жителей           | 485,4        | 665,3                  | 665,4 | 666  | 667  | 668  | 669  | 670  | 671  | 672  | 673  |
| 3.    | Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок   | Единиц                           | 2            | 4                      | 4     | 4    | 5    | 5    | 5    | 6    | 6    | 6    | 6    |
| 4.    | Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год   | Единиц                           | 3            | 6                      | 7     | 7    | 8    | 8    | 9    | 9    | 10   | 11   | 12   |
| 5.    | Количество предприятий общественного питания  | * Единиц                         | 42           | 43                     | 43    | 43   | 43   | 44   | 44   | 44   | 45   | 45   | 45   |
| 6.    | Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей | Количество мест на 1 000 жителей | 22           | 17                     | 19    | 20   | 22   | 24   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   |
| 7.    | Количество предприятий бытового обслуживания  | Единиц                           | 116          | 116                    | 116   | 117  | 117  | 118  | 118  | 119  | 119  | 120  | 120  |
| 8.    | Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке   | Процент                          | 90           | 90                     | 90    | 90   | 90   | 90   | 90   | 90   | 90   | 90   | 90   |
| 9.    | Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений  | Процент                          | 76,9         | 61,9                   | 63    | 64   | 66   | 64   | 70   | 72   | 75   | 78   | 80   |