**Сводный отчет**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта постановления администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Волоконовского района до 2030 года»**

1. Общая информация

1.1. Разработчик:

Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект постановления администрации муниципального района «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Волоконовского района до 2030 года».

1.3. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: высокая.

Проект данного постановления администрации района содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской деятельности: обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов района, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам, участие в выставках, ярмарках, профильных обучающих семинарах, конкурсах и прочих мероприятиях, расширение современных форм обслуживания (дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов).

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

с 9 февраля 2022 года.

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость приведение нормативных правовых актов администрации Волоконовского района в соответствие с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области».

1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Целью принятия данного постановления является создание благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Волоконовского района, обеспечение доступности товаров для населения и повышение качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка.

1.7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Настоящим НПА утверждается программа «Развитие потребительского рынка Волоконовского района до 2030 года», включающая 3 подпрограммы:

1. «Развитие торговли»;

2. «Развитие общественного питания»;

3. «Развитие системы защиты прав потребителей».

1.8. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования не проводилось.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Необходимость приведение нормативных правовых актов администрации Волоконовского района в соответствие с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области».

2.2. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Субъекты малого предпринимательства:

- в сфере торговли – 232,

- в сфере услуг – 425.

2.3. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы:

Несвоевременное или неполное финансирование мероприятий, реализуемых в рамках программы.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Реализация программы должна осуществляться в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации:

Постановление Правительства Белгородской области от 31.01.2022 №31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», постановления муниципальных районов и городских округов Белгородской области об утверждении программ по развитию потребительского рынка до 2030 года.

2.6. Источники данных: справочно-правовая система Консультант Плюс, сети Интернет.

2.7. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Создание благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории района, обеспечение доступности товаров для населения и повышение качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка.  Достижение результатов по 9 целевым показателям программы:  - Количество объектов всех форматов торговли  - Обеспеченность населения площадью торговых объектов  - Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок  - Количество проведенных ярмарочных мероприятий  в год  - Количество предприятий общественного питания  - Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей  - Количество предприятий бытового обслуживания  - Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке  - Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений | 2022-2030 годы | Ежегодно |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»,

- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

- Закон Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов  (в 2030 году) |
| Создание благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории района, обеспечение доступности товаров для населения и повышение качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка | Количество объектов всех форматов торговли | Единиц | 315 |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. м на  1 000 жителей | 673 |
| Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок | Единиц | 6 |
| Количество проведенных ярмарочных мероприятий  в год | Единиц | 12 |
| Количество предприятий общественного питания | Единиц | 45 |
| Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей | Количество мест на 1 000 жителей | 30 |
| Количество предприятий бытового обслуживания | Единиц | 120 |
| Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке | Процент | 90 |
| Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений | Процент | 80 |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Значение индикатора = Отчетный показатель/Плановый показатель\*100%.

Источники информации: данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, предприятий, организаций, ИП района, административная информация.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Потребность в дополнительных затратах на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования отсутствует.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Субъекты малого предпринимательства в сфере торговли | 232 | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Субъекты малого предпринимательства в сфере услуг | 425 | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Администрация муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области | | | | |
| Нет | - | - | - | - |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Волоконовского района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с [пунктом 5.1](#Par449) сводного отчета) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей |
| Нет | Дополнительных расходов (доходов) бюджета Волоконовского района не предусмотрено | - |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Волоконовского района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных:

Проект постановления администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Волоконовского района до 2030 года».

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [п. 4.1](#Par437) сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемо-го правового регулирова-ния | 7.4. Количест-венная оценка, млн. рублей |
| Субъекты малого предпринимательства в сфере торговли | Обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов района, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам, участие в выставках, ярмарках, профильных обучающих семинарах, конкурсах и прочих мероприятиях, расширение современных форм обслуживания (дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов) | Расходы: вложение собственных и заемных средств в реализацию мероприятий, отраженных в п.7.2. | За 2022-2030 годы 66,6 млн. рублей |
| Субъекты малого предпринимательства в сфере услуг |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: нет.

7.6. Источники данных:

Проект данного постановления администрации Волоконовского района.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/ частичный/ отсутствует) |
| Финансовый риск.  Несвоевременное или неполное финансирование | Вид событий – слабо вероятные | Внутренний финансовый контроль | Частичный |

8.5. Источники данных:

Сеть Интернет, отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

С 9 февраля 2022 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

9.4. Период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

9.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

**Начальник отдела муниципальных**

**закупок и развития предпринимательства**

**администрации района О.В. Решетняк**

**18.01.2022г.**