

Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек»

1. Общая информация

1.1. Разработчик:

Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек».

1.3. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: высокая.

Проект данного постановления содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания отдела архитектуры и градостроительства администрации Волоконовского района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания. В случае если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, отдел архитектуры и градостроительства администрации Волоконовского района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в

течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: август 2024 года.

1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Наличие самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек.

1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Целью принятия данного постановления является упорядочение деятельности в сфере наружной рекламы на территории Волоконовского района.

1.7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Настоящим НПА будет утверждено Положение о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек, включающее в себя следующие разделы:

1. Общие положения,
2. Основные понятия, используемые в Положении,
3. Порядок взаимодействия структурных подразделений администрации Волоконовского района при выявлении самовольно установленных рекламных конструкций и проведении работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек,
4. Порядок хранения, возврата и уничтожения демонтированных рекламных конструкций.

Также разработаны бланки необходимых документов.

1.8. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования не проводилось.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Наличие самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек.

2.2. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

индивидуальные предприниматели - 702, юридические лица, учтенные в составе регистра хозяйствующих субъектов Белгородстата - 224, администрация муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области.

2.3. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы:

Наличие самовольно установленных рекламных конструкций.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Проведение работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек, должно быть упорядочено в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации:

Постановления муниципальных районов и городских округов Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек».

2.6. Источники данных: справочно-правовая система Консультант Плюс, сеть Интернет.

2.7. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Упорядочение деятельности в сфере наружной рекламы на территории Волоконовского района	Максимальный срок осуществления демонтажа рекламной конструкции – месяц со дня выдачи предписания отдела архитектуры и градостроительства администрации района	Ежегодно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого

правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
- Устав муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области.

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов
Упорядочение деятельности в сфере наружной рекламы на территории Волоконовского района	Максимальный срок осуществления владельцем демонтажа рекламной конструкции со дня выдачи предписания отдела архитектуры и градостроительства администрации района	Месяц	1

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

проверка исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции по истечении месяца.

Источники информации: акт о проведенном демонтаже рекламной конструкции.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Потребность в дополнительных затратах на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования отсутствует.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Волоконовского района	702	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Юридические лица, учтенные в составе регистра хозяйствующих субъектов Белгородстата	224	Комплексный доклад Белгородстата «Социально-экономическое положение Волоконовского района в 2023 году», код издания 010606
---	-----	--

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Администрация муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области				
Нет	-	-	-	-

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Волоконовского района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Нет	Дополнительных расходов (доходов) бюджета Волоконовского района не предусмотрено	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Волоконовского района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных:

Проект постановления администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек».

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Волоконовского района	Демонтаж рекламной конструкции	Расходы на заработную плату, аренду автовышки, транспортные расходы (в случае самостоятельного демонтажа).	0,0018
Юридические лица, учтенные в составе регистра хозяйствующих субъектов Белгородстата		Возмещение расходов МУП БОЖФ «Волоконовское» в случае отказа от самостоятельного демонтажа конструкции.	0,0095

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: нет.

7.6. Источники данных:

Проект данного постановления администрации Волоконовского района.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Временной риск. Несвоевременное выполнение демонтажа рекламной конструкции	Вид событий – слабо вероятные	Планирование, мониторинг, административный контроль	Полный

8.5. Источники данных:

Сеть Интернет, административная информация.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или)

отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Август 2024 года.

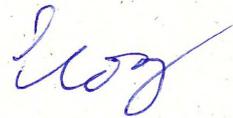
9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

9.4. Период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

9.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

**Заместитель начальника отдела
архитектуры и градостроительства
администрации района**



Е.Н. Лоткова

10.07.2024г.