

**Сводка предложений,
 поступивших в рамках обсуждения проекта постановления
 администрации муниципального района «Волоконовский район»
 Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке
 проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных
 конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и
 эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского
 района, срок действия которых не истек»**

Срок проведения публичных консультаций: 10.07.2024г. – 25.07.2024г.

№ п/п	Предложения, поступившие в рамках публичных консультаций	Позиция органа- разработчика
Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» Бурда Елизавета Ивановна		
1.	Проблема актуальна	Учтено
2.	Цель предлагаемого регулирования непосредственно соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено	Учтено
3.	Выбранный вариант решения проблемы является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
4.	Положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствуют их введению отсутствуют	Учтено
5.	Не достижение целей правового регулирования может привести к отсутствию упорядочения деятельности в сфере наружной рекламы на территории Волоконовского района, к самовольной установке рекламных конструкций	Учтено
6.	Необоснованные расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности отсутствуют	Учтено
7.	Проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным правовым актом, отсутствуют	Учтено
8.	Применение исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц нецелесообразно	Учтено
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Волоконовском районе Кононенко Людмила Николаевна		
1.	Проблема, на решение которой направлено предполагаемое регулирование, является достаточно актуальной	Учтено

2.	Цель предполагаемого регулирования в полной мере соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено	Учтено
3.	Выбранный вариант решения является оптимальным	Учтено
4.	В предлагаемом проекте нормативного правового акта отсутствуют положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и иной экономической деятельности	Учтено
5.	Негативных последствий или рисков не предвидится	Учтено
6.	В рамках исполнения рассматриваемого нормативно-правового акта трудностей с контролем соблюдения требований и норм не наблюдается	Учтено
7.	В рамках данного нормативно-правового акта применение исключений по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц не требуется	Учтено
8.	Проект постановления не в полной мере соответствует требованиям действующего законодательства. Пунктом 3.3 проекта постановления указана прямая обязанность возмещения расходов владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, понесенных в связи с демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции. Но частью 21.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установлена обязанность возмещения расходов владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, понесенных в связи с демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции, лишь по требованию органа местного самоуправления муниципального района	Учтено
9.	Пунктом 3.2.6 проекта постановления установлен срок хранения рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента подписания акта о проведенном демонтаже рекламной конструкции. Однако, Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрены сроки хранения рекламной конструкции после ее демонтажа	Учтено

**Заместитель начальника отдела
архитектуры и градостроительства
администрации района**



Е.Н. Лоткова

26.07.2024г.