

Для размещения на официальном
сайте администрации района

**Заключение об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления администрации муниципального района
«Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении
Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно
установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без
разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
территории Волоконовского района, срок действия которых не истек»**

1. Общие сведения:

- разработчик проекта нормативного правового акта:

Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области;

- наименование проекта нормативного правового акта:

постановление администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек»;

- стадия правотворчества (первичная разработка, внесение поправок):
первичная разработка.

2. Мероприятия, проведенные разработчиком в рамках оценки регулирующего воздействия, сроки проведения:

- проведены обсуждения проекта постановления администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек» с 10.07.2024г. по 25.07.2024г.

Информация о проведении публичных консультаций размещена на официальном сайте администрации Волоконовского района: <https://volokonovskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/>, а также направлена в адрес:

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Волоконовском районе, индивидуального предпринимателя Кононенко Л.Н.,

- Белгородской торгово-промышленной палаты,

- Автономной некоммерческой организации «Институт приграничного сотрудничества и интеграции»,

- Регионального объединения работодателей «Российский Союз Промышленников и Предпринимателей Белгородской области».

3. Описание проблемы:

Наличие самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек.

4. Основные цели правового регулирования:

Целью принятия данного постановления является упорядочение деятельности в сфере наружной рекламы на территории Волоконовского района.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием:

индивидуальные предприниматели - 702, юридические лица, учтенные в составе регистра хозяйствующих субъектов Белгородстата - 224, администрация муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области.

6. Публичные консультации:

- участники публичных консультаций:

- Белгородская торгово-промышленная палата;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Волоконовском районе, индивидуальный предприниматель Кононенко Л.Н.

От участников публичных консультаций проекта нормативного правового акта поступило 17 предложений и комментариев.

7. Результаты анализа, предложенного разработчиком проекта нормативного правового акта:

- *риски не достижения целей правового регулирования:*

Не достижение целей правового регулирования может привести к отсутствию упорядочения деятельности в сфере наружной рекламы на территории Волоконовского района, к самовольной установке рекламных конструкций;

- *возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Волоконовского района, в том числе развития субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:* отсутствуют;

- *вывод о наличии либо отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета Волоконовского района:* положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и иной экономической деятельности не выявлены, необоснованные расходы отсутствуют.

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались

количественные методы анализа:

- расчет стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности,
- количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

8. Выводы о соблюдении (несоблюдении) порядка проведения оценки регулирующего воздействия:

- по результатам рассмотрения проекта постановления администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области «Об утверждении Положения о порядке проведения работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций и (или) эксплуатируемых без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Волоконовского района, срок действия которых не истек» и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта данного постановления установлено, что процедура оценки регулирующего воздействия соблюдена;
- проект постановления не в полной мере соответствует требованиям действующего законодательства. Пунктом 3.3 проекта постановления указана прямая обязанность возмещения расходов владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, понесенных в связи с демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции. Но частью 21.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установлена обязанность возмещения расходов владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, понесенных в связи с демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции, лишь по требованию органа местного самоуправления муниципального района. Пунктом 3.2.6 проекта постановления установлен срок хранения рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента подписания акта о проведенном демонтаже рекламной конструкции. Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» не предусмотрены сроки хранения рекламной конструкции после ее демонтажа
- проект постановления не содержит положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и иной экономической деятельности.

Уполномоченный орган считает необходимым принять проект рассматриваемого постановления, скорректированный с учетом комментариев и замечаний, поступивших от участников публичных консультаций, приведенный в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

**Заместитель главы администрации
района по стратегическому развитию
26.07.2024г.**



О.В. Решетняк