

**Результаты мониторинга состояния  
и развития конкуренции на товарных рынках  
Белгородской области по итогам 2021 года:  
оценка удовлетворенности потребителей  
деятельностью в сфере финансовых услуг и  
доступностью финансовых услуг**



**Астанкова З.А.**

заместитель министра области –  
начальник департамента стратегического  
планирования и конкурентной политики  
министерства экономического развития  
и промышленности Белгородской области



# Нормативные правовые документы, направленные на содействие развитию конкуренции в Российской Федерации и Белгородской области



## Федеральные документы

**Федеральный закон от 26 июля 2006 года №135-ФЗ**  
«О защите конкуренции»

**Распоряжение Правительства РФ от 02 сентября 2021 года № 2424-р** «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»

**Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

**Соглашение от 27 июня 2018 года №13** о взаимодействии между ФАС России и Правительством Белгородской области

**Ежегодный План по реализации Соглашения**

**Приказ ФАС России от 29 августа 2018 года №1232/18**  
«Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»

## Региональные и муниципальные документы

**Постановление Губернатора области от 30 декабря 2021 года №180**  
«Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области»

**Постановление Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110**  
Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата

**22 Соглашения** о взаимодействии между департаментом экономического развития области и **ОМСУ** в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции, заключенные **30 ноября 2020 года**

**22 муниципальных и 16 ведомственных планов мероприятий** по содействию развитию конкуренции

# Товарные рынки, включенные в региональную дорожную карту



## 38 ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

### Министерство строительства – 7 рынков

*Рынок жилищного строительства*

*Рынок строительства объектов капитального строительства,*

*за исключением жилищного и дорожного строительства*

*Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)*

*Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения*

*Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева*

*Рынок производства кирпича*

*Рынок производства бетона*

### Министерство автомобильных дорог и транспорта – 3 рынка

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам*

*Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам*

*Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси*

### Министерство ЖКХ – 4 рынка

*Рынок теплоснабжения*

*Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО*

*Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды*

*Рынок ритуальных услуг*

### Управление по гос. регулированию цен и тарифов – 3 рынка

*Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке*

*Рынок производства электроэнергии на розничном рынке*

*Рынок нефтепродуктов*

### Управление гос. жилищного надзора – 1 рынок

*Рынок выполнения работ по содержанию*

*и текущему ремонту имущества в м/к доме*

### Управление по туризму – 1 рынок

*Рынок туристических услуг*

### Министерство экономического развития и промышленности – 1 рынок

*Рынок газомоторного топлива*

### Министерство с/х и продовольствия – 5 рынков

*Рынок реализации с/х продукции*

*Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных*

*сопроводительных документов*

*Рынок племенного животноводства*

*Рынок семеноводства*

*Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

### Министерство цифрового развития – 2 рынка

*Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению*

*широкополосного доступа к сети Интернет*

*Рынок ИТ-услуг*

### Министерство общественных коммуникаций – 1 рынок

*Сфера наружной рекламы*

### Министерство социальной защиты населения и труда – 1 рынок

*Рынок социальных услуг*

### Министерство здравоохранения и - 3 рынка

*Рынок медицинских услуг*

*Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,*

*медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*

*Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ*

*(совместно с департаментом образования)*

### Министерство образования – 4 рынка

*Рынок услуг дошкольного образования*

*Рынок услуг общего образования*

*Рынок услуг дополнительного образования детей*

*Рынок услуг СПО*

### Министерство финансов и бюджетной политики, и Отделение по БО ГУ Банка России по ЦФО – 1 рынок

*Рынок финансовых услуг*

### Министерство имущественных и земельных отношений – 1 рынок

*Рынок кадастровых и землеустроительных работ*



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

## ПРИКАЗ

11 марта 2020 г.

130

Москва

№

### Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

В соответствии с пунктом 43 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 17, ст. 2145), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемую единую методику мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Министр



М.Г. Решетников

Предназначена для проведения органами исполнительной власти мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках

### Осуществляется в целях:

- выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии субъектов
- выявления потенциала развития экономики субъекта
- выявления рынков, характеризующимися значительными проблемами в сфере развития конкуренции

### Включает в себя следующие этапы:

- сбор информации (проведение опросов, сбор статистических данных, направление запросов)
- обработка и систематизация полученной информации
- анализ данных
- составление аналитического отчета

# Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках



Наименование мониторинга	Участники
а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО
б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	Минэкономразвития и промышленности области, ОМСУ
в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ
г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, управление госрегулирования цен и тарифов, ОМСУ
д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Министерства экономразвития и промышленности, имущественных и земельных отношений, общественных коммуникаций, здравоохранения, образования области, ОМСУ
е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	Минэкономразвития и промышленности области, ОИВО, ОМСУ, Отделение ЦБ РФ по Белгородской области
з) мониторинг цен ( с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Минэкономразвития и промышленности области, управление госрегулирования цен и тарифов
и) мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	Министерства экономразвития и промышленности, автомобильных дорог и транспорта, цифрового развития области, управление госрегулирования цен и тарифов
к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Министерства экономразвития и промышленности, цифрового развития, строительства, сельского хозяйства и продовольствия <b>5</b>

# Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках (опросы предпринимателей и потребителей)



## ОИВО

**ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**  
на предмет наличия (отсутствия)  
административных барьеров и оценки  
состояния конкуренции на товарных  
рынках области

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**  
в разрезе масштабов бизнеса (крупные,  
средние, малые и микропредприятия)

**440** (не менее 10 субъектов  
предпринимательской деятельности  
на каждом из 44 рынков)

срок проведения опросов  
**ДЕКАБРЬ ОТЧЕТНОГО ГОДА**  
срок представления сводной  
информации по итогам опросов  
**ЯНВАРЬ ГОДА,**  
**СЛЕДУЮЩЕГО ЗА ОТЧЕТНЫМ**

## ОРГАНИЗАТОРЫ ОПРОСОВ

**АНКЕТЫ**

**РЕСПОНДЕНТЫ**

**МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО  
РЕСПОНДЕНТОВ**

**СРОК**

## ОМСУ

**ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
на предмет удовлетворенности  
качеством товаров, работ и услуг  
на товарных рынках области и  
состоянием ценовой конкуренции

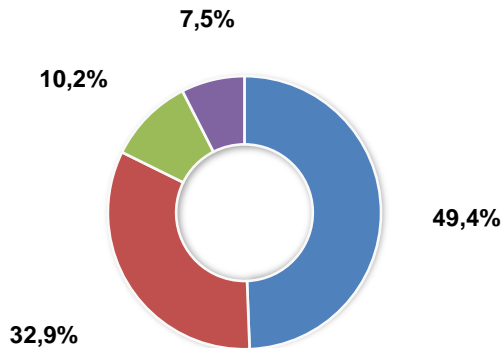
**ПОТРЕБИТЕЛИ**  
в разрезе групп населения (студенты,  
работающие по найму,  
предприниматели, самозанятые,  
пенсионеры, безработные)

**НЕ МЕНЕЕ 1000 ЧЕЛОВЕК**

срок проведения опросов  
**ДЕКАБРЬ ОТЧЕТНОГО ГОДА**  
срок представления сводной  
информации по итогам опросов  
**ЯНВАРЬ ГОДА,**  
**СЛЕДУЮЩЕГО ЗА ОТЧЕТНЫМ**

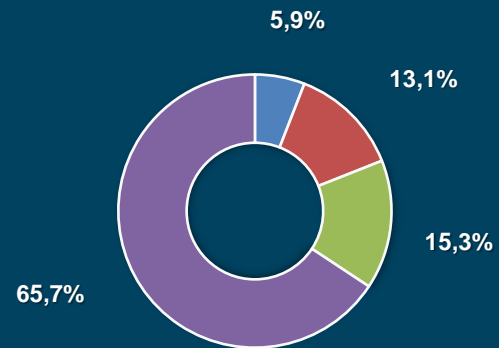


## Виды субъектов предпринимательской деятельности



- Микропредприятие
- Малое предприятие
- Среднее предприятие
- Крупное предприятие

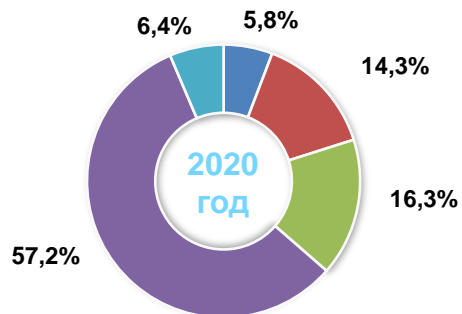
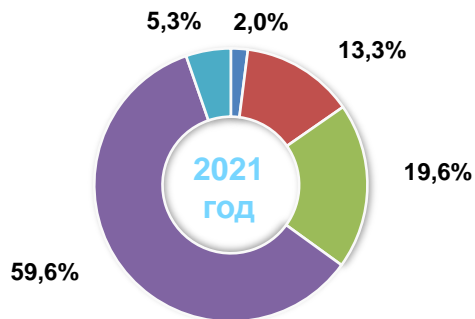
## Время осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности



- Менее 1 года
- От 1 года до 3 лет
- От 3 до 5 лет
- Более 5 лет

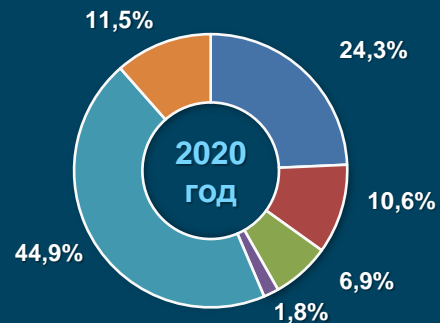
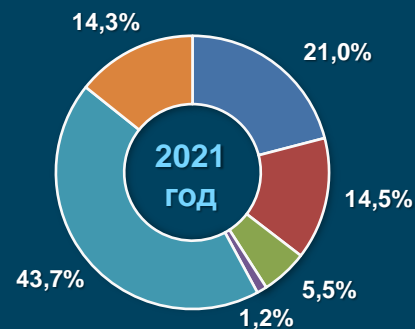


## Количество конкурентов хозяйствующего субъекта предлагающих аналогичную продукцию



- нет конкурентов
- от 4 до 8 конкурентов
- затруднились ответить
- от 1 до 3 конкурентов
- более 8 конкурентов

## Изменение за год количества конкурентов хозяйствующего субъекта на соответствующем целевом рынке



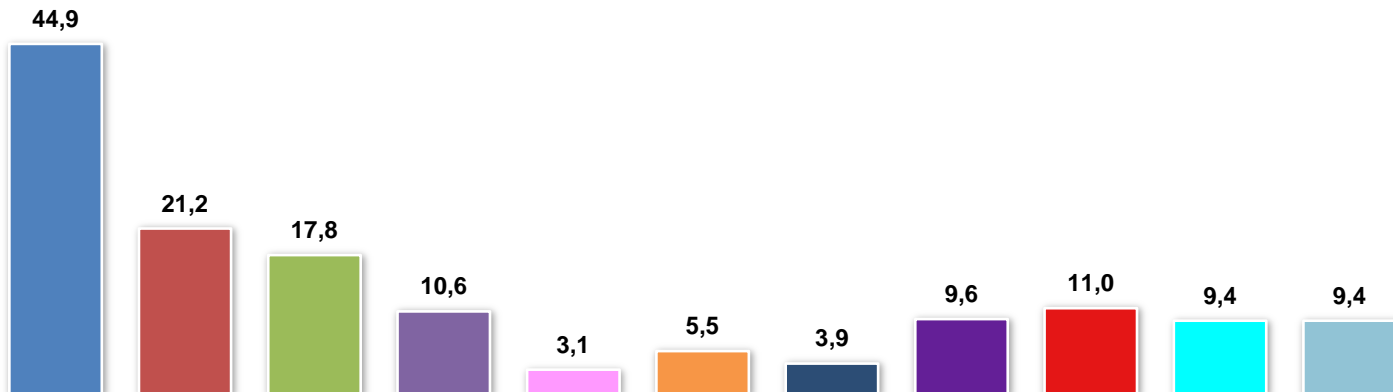
- увеличилось на 1-3 конкурента
- сократилось на 1-3 конкурента
- не изменилось
- увеличилось более чем на 4 конкурента
- сократилось более чем на 4 конкурента
- затруднились ответить



# Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые хозяйствующими субъектами в 2021 году



% от общего  
числа опрошенных

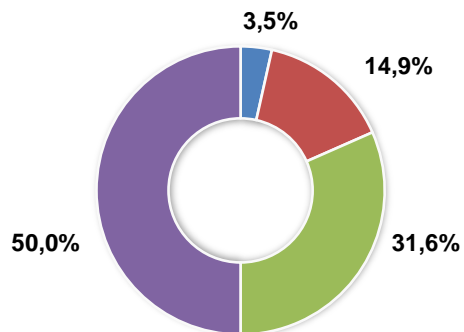


- Обучение и переподготовка персонала
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования
- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации)
- Выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работы, услуги)
- Действия не принимались
- Другое



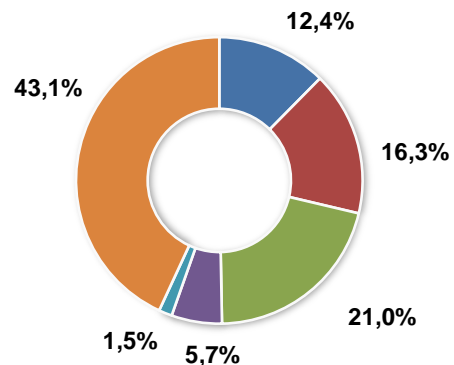
% от общего  
числа опрошенных

## Уровень сложности административных барьеров



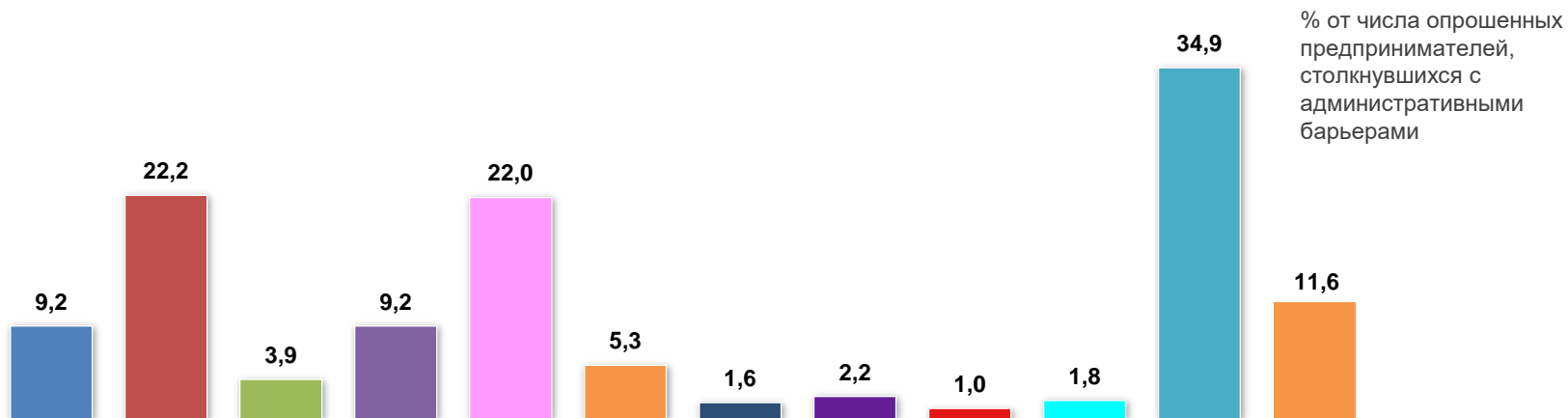
- непреодолимые административные барьеры
- существенные, но преодолимые барьеры
- не существенные преодолимые барьеры
- отсутствие административных барьеров

## Изменение административных барьеров



- административные барьеры устранены
- бизнесу проще преодолевать барьеры
- административные барьеры не изменились
- сложнее преодолевать административные барьеры
- появление административных барьеров
- административных барьеров не было и нет

# Административные барьеры, с которыми сталкивались опрошиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности в 2021 году



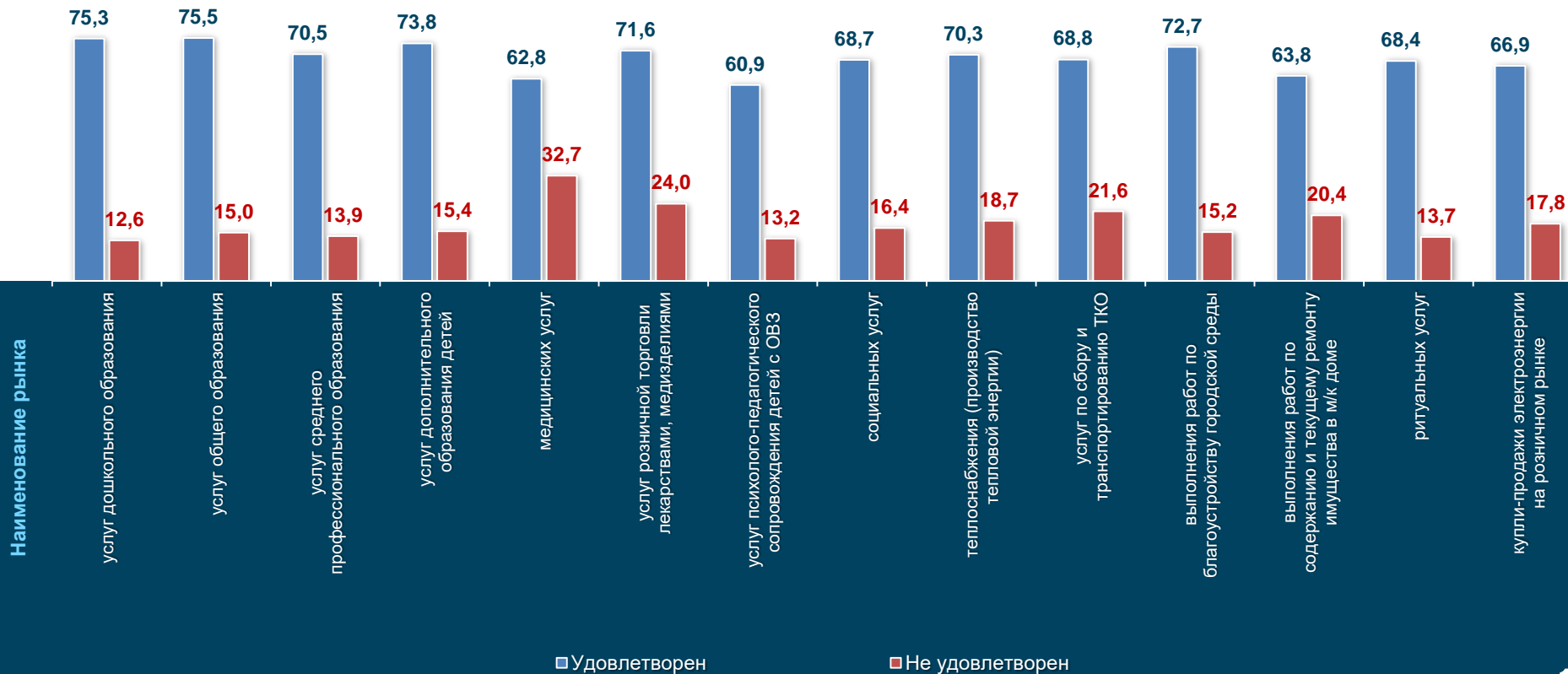
- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий
- Высокие налоги
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (в части создания совместных предприятий и др.)
- Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
- Нет ограничений
- Другое

# Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году



в опросе приняло участие более 1 250 потребителей

% от общего  
числа опрошенных

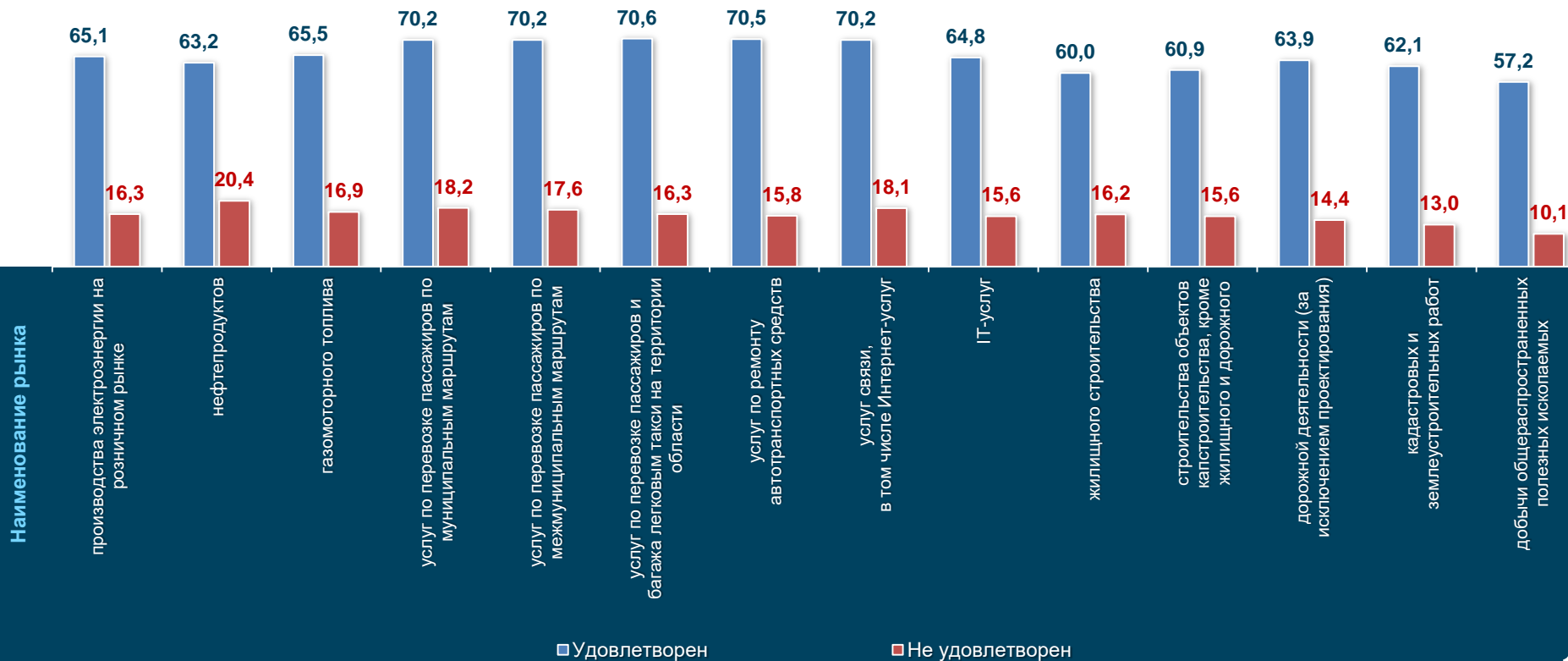


# Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году



в опросе приняло участие более 1 250 потребителей

% от общего  
числа опрошенных

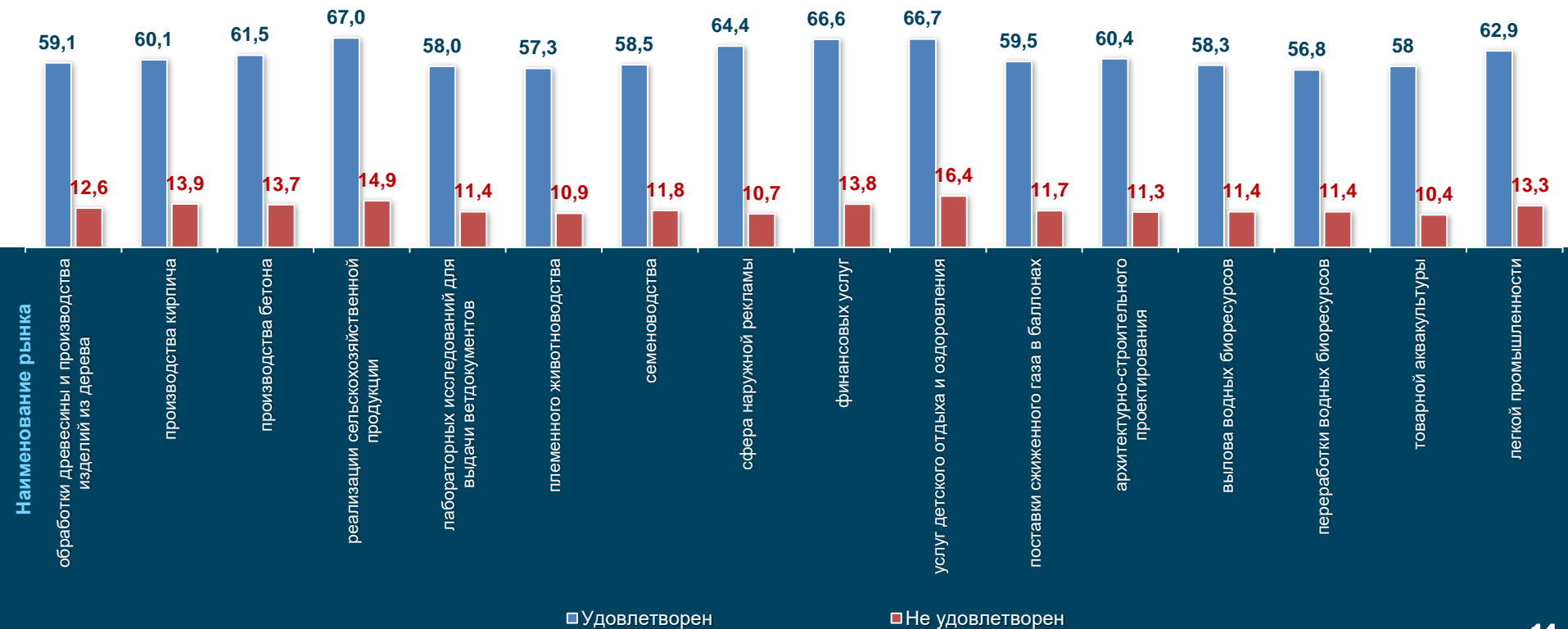


# Удовлетворенность потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в области в 2021 году



в опросе приняло участие более 1 250 потребителей

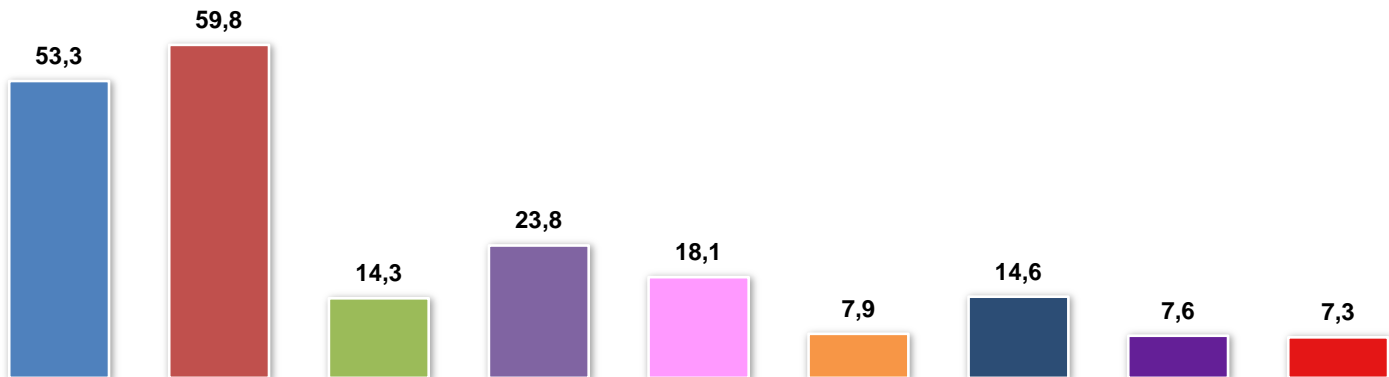
% от общего  
числа опрошенных



# Мнение потребителей в 2021 году о первоочередных направлениях работы органов власти по развитию конкуренции



% от общего  
числа опрошенных

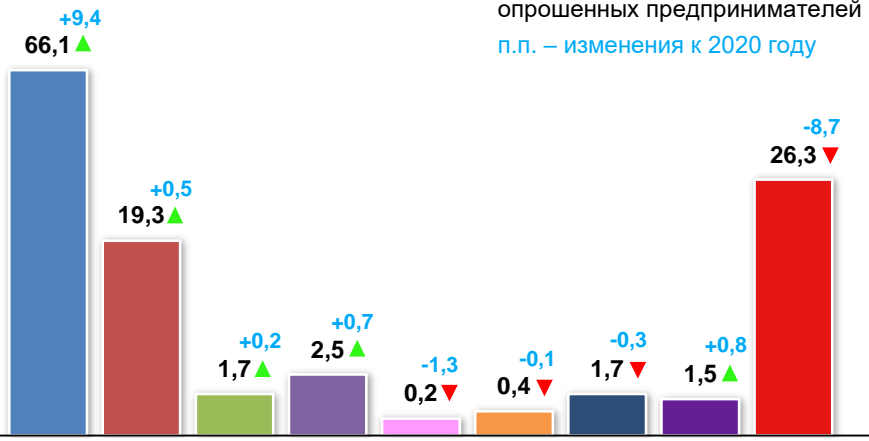


- Повышение качества товаров, работ, услуг
- Снижение цен на товары, работы, услуги
- Увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги
- Обеспечение добросовестной конкуренции
- Помощь начинающим предпринимателям
- Повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок
- Повышение качества услуг естественных монополий
- Создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг
- Другое

# Востребованность финансовых организаций предпринимателями и потребителями в 2021 году

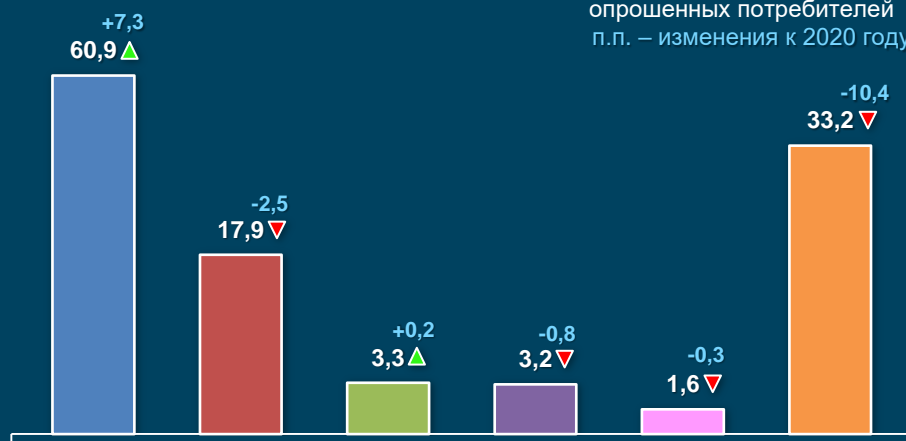


% от общего числа опрошенных предпринимателей  
п.п. – изменения к 2020 году



- Банки
- Субъекты страхового дела
- Микрофинансовые организации
- КПК
- Сельскохозяйственные КПК
- Ломбарды
- Негосударственные пенсионные фонды
- Брокеры
- Не пользовались услугами финансовых организаций

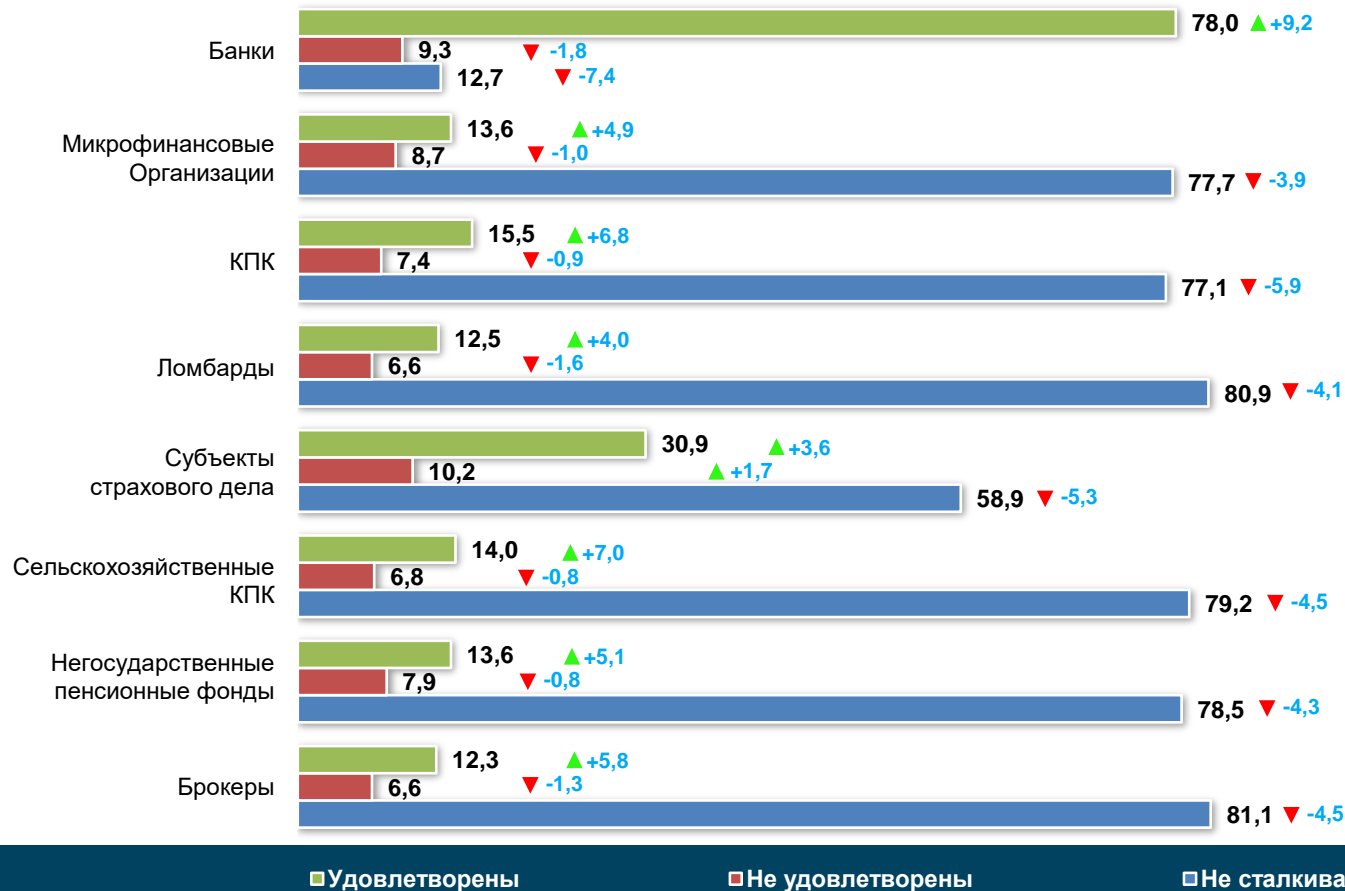
% от общего числа опрошенных потребителей  
п.п. – изменения к 2020 году



- Банки
- Страховые компании
- Микрофинансовые организации
- КПК (в том числе сельскохозяйственные)
- Другие (брокеры, доверительные управляющие, управляющие компании негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом)
- Не пользовались услугами финансовых организаций

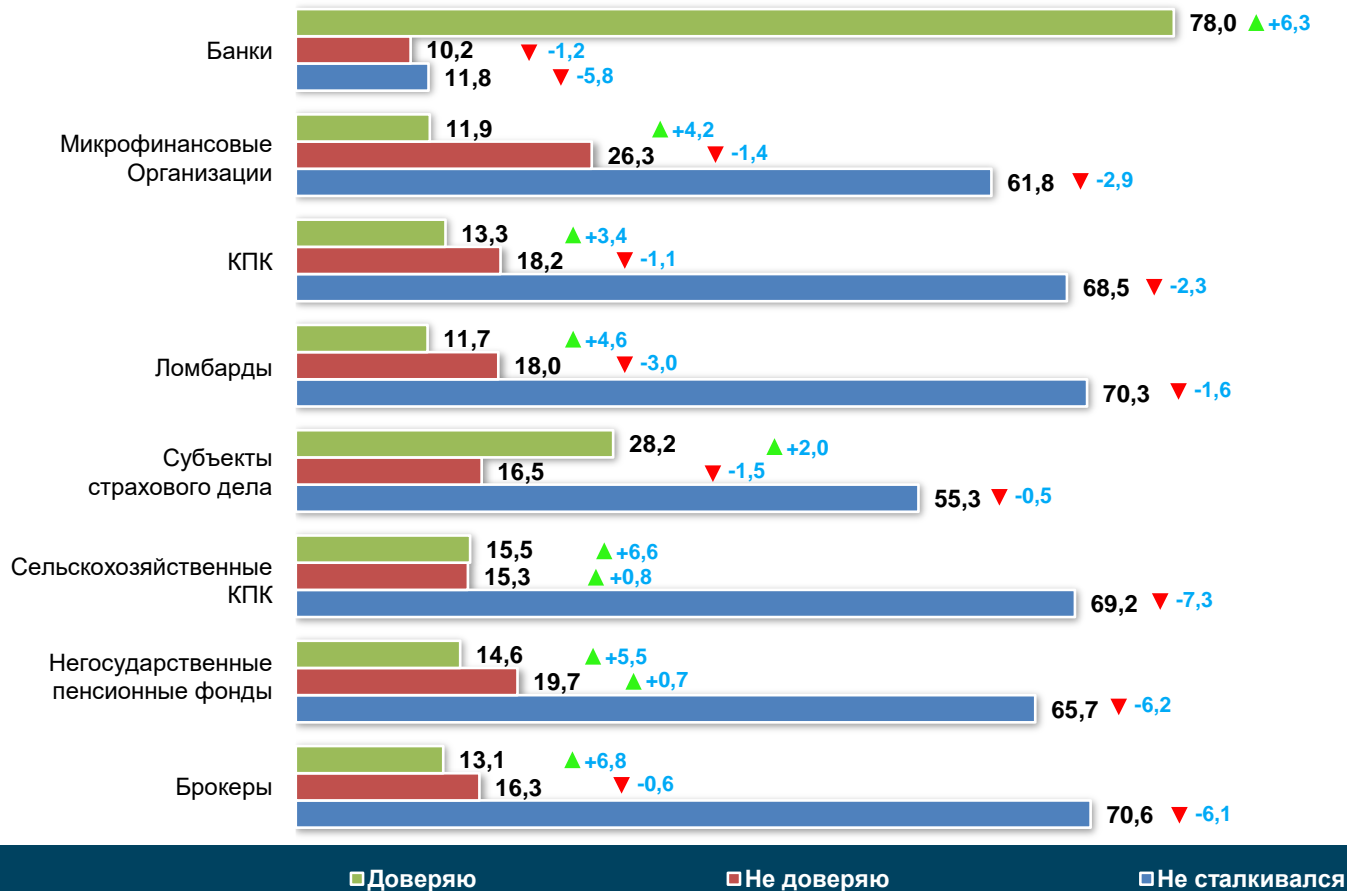


# Уровень удовлетворенности предпринимателей деятельностью финансовых организаций в 2021 году



% от общего числа опрошенных предпринимателей  
п.п. – изменения к 2020 году

# Уровень доверия предпринимателей к финансовым организациям в 2021 году

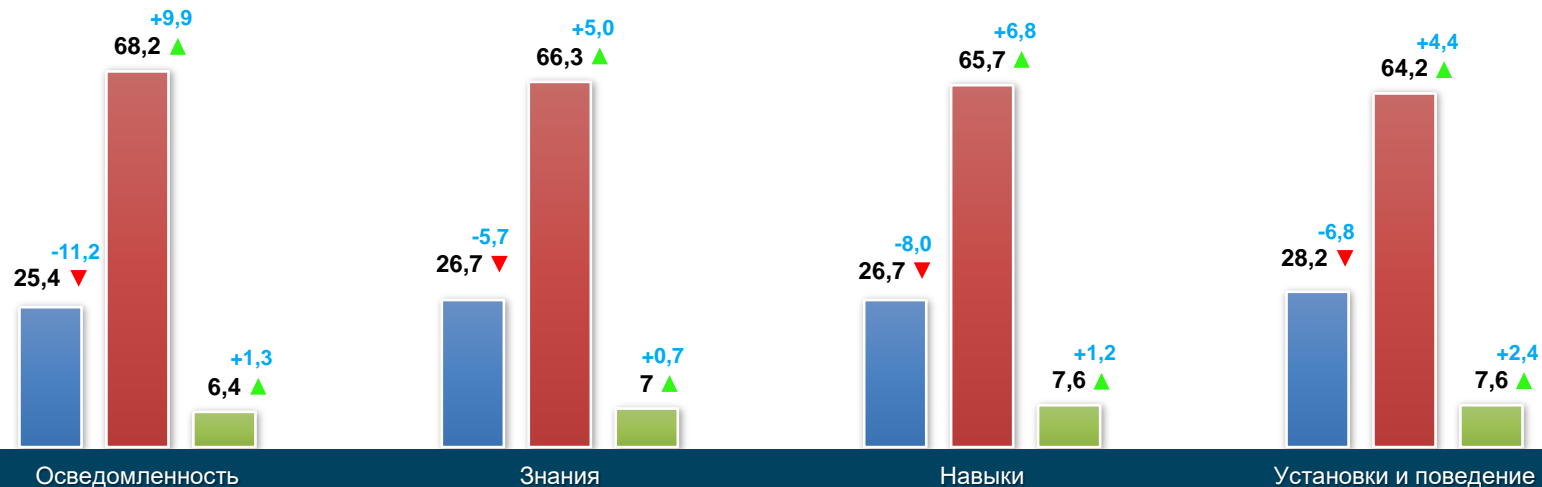


% от общего числа опрошенных предпринимателей  
п.п. — изменения к 2020 году

# Уровень финансовой грамотности предпринимателей в 2021 году



% от общего числа  
опрошенных потребителей  
п.п. – изменения к 2020 году

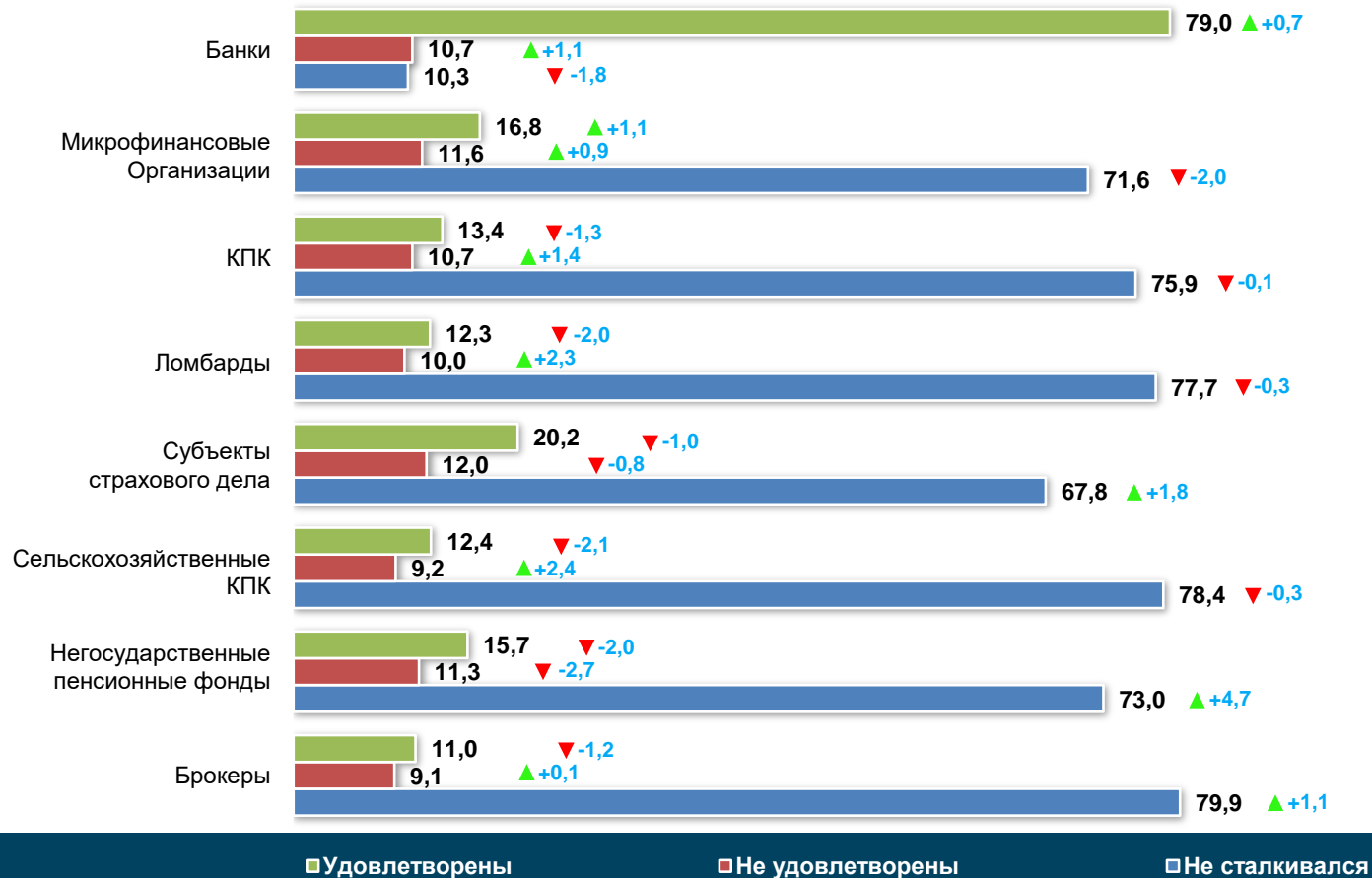


□ Высокий

■ Средний

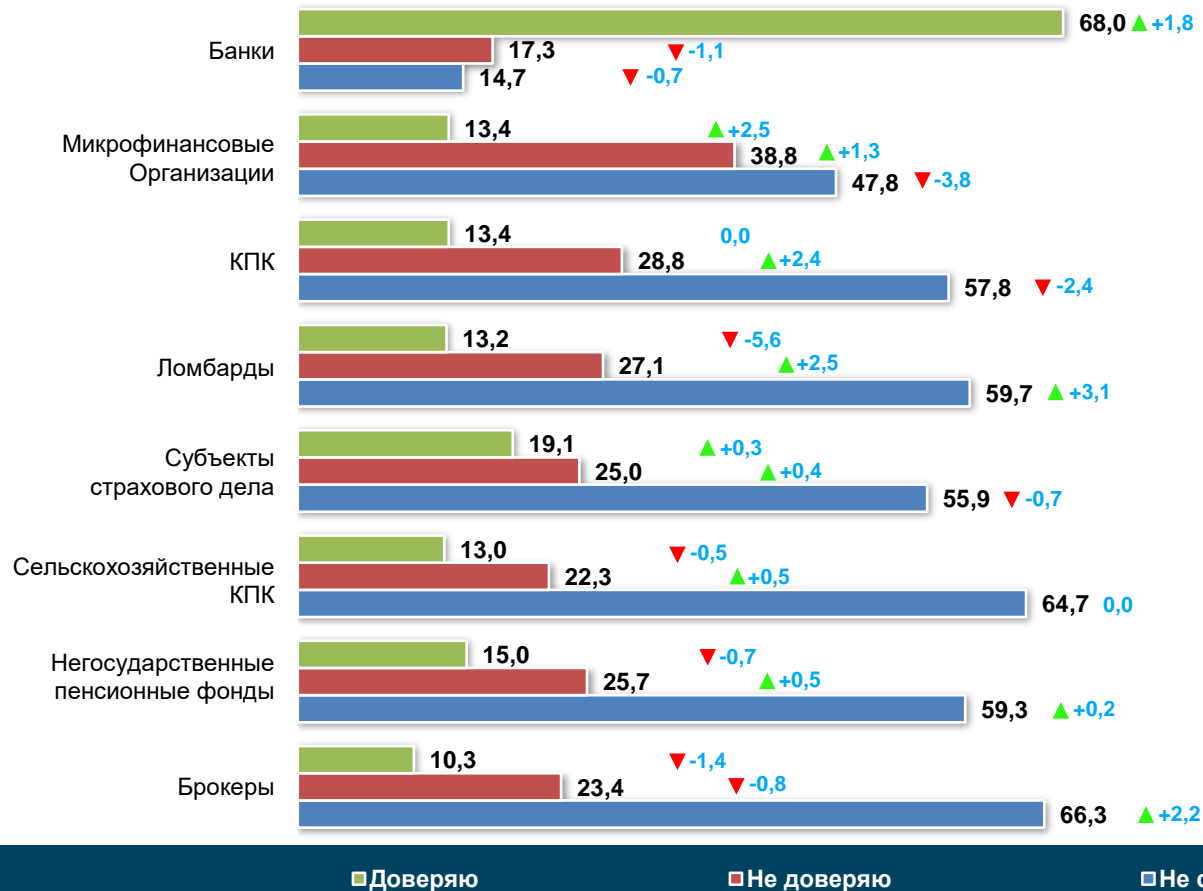
■ Низкий

# Уровень удовлетворенности потребителей деятельностью финансовых организаций в 2021 году



% от общего числа опрошенных потребителей п.п. — изменения к 2020 году

# Уровень доверия потребителей к финансовым организациям в 2021 году

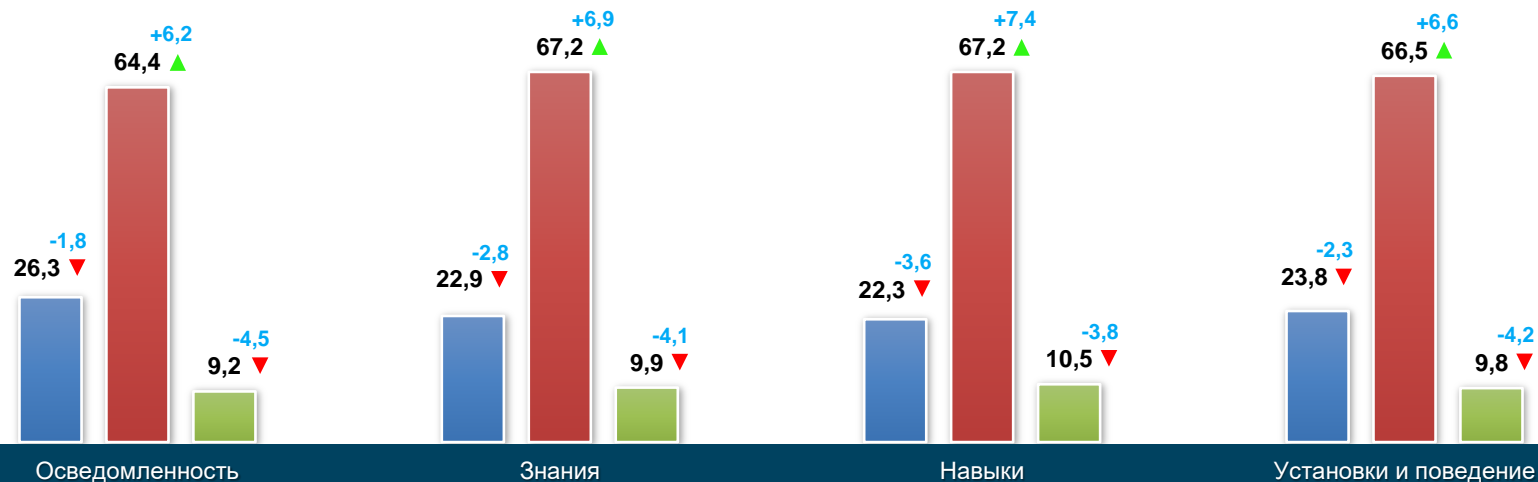


% от общего числа опрошенных потребителей п.п. — изменения к 2020 году

# Уровень финансовой грамотности потребителей в 2021 году



% от общего числа  
опрошенных потребителей  
п.п. – изменения к 2020 году



■ Высокий

■ Средний

■ Низкий

# Показатели региональной «дорожной карты» по рынку финансовых услуг



№ п/п	Наименование ключевого показателя	Фактическое значение показателя на 1 января 2021 года	Плановое значение показателя на 1 января 2022 года	Фактическое значение показателя на 1 января 2022 года	Плановое значение показателя на 1 января 2023 года
1	Доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, %	15,9	16,0	17,8	16,1
2	Охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности, %	87,5	90,0	100,0	-
3	Количество действующих и потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в информационно-образовательных мероприятиях, затрагивающих тематику финансового просвещения, проводимых в очном и дистанционном формате	1 800	1 850	1 850	1 900



## Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области

Адрес: 308000, Белгородская область, город Белгород, проспект Славы, 72

Телефон: +7 (4722) 33-63-00

E-mail: minecprom@belregion.ru

Версия для слабовидящих



ИНТЕРНЕТ-ПРИЕМНАЯ



О министерстве ▾ Инвесторы ▾ **Деятельность ▾** Документы ▾ Новости Контакты Центр "Мой бизнес" Бизнес-обозрение

Субсидии для бизнеса ▾ Проекты ▾ Национальные проекты ▾ Стратегическое планирование ▾ Социально-экономическое развитие ▾ **Развитие конкуренции** ▾ Антимонопольный комплаенс ▾ Инвестиционная деятельность ▾ Государственно-частное партнерство ▾ Оценка регулирующего воздействия ▾ Инновационное развитие ▾ Промышленность и развитие экспорта ▾

### Проблемы с предоставлением госуслуг в сфере аккредитации

Написать о проблеме







**Снижение барьеров для поставщиков финансовых услуг**

**Расширение возможностей потребителя осуществлять свободный информационный выбор, в том числе смену поставщиков финансовых услуг**

**Совершенствование регулирования оборота данных, в том числе обеспечение конкурентного доступа финансовых организаций к данным**

**Формирование правовых основ антимонопольного регулирования деятельности финансовых организаций, развивающих цифровые и иные сервисы на базе экосистемы**