



ВОЛОКОНОВСКИЙ РАЙОН

**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ВОЛОКОНОВСКИЙ РАЙОН»
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Волоконовка

28 февраля 2023 г.

№ 99-01/60

О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области от 25 февраля 2022 года № 99-01/81

В целях актуализации перечня товарных рынков и ведомственного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Волоконовском районе на 2022-2025 годы **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести следующие изменения в постановление администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области от 25 февраля 2022 года № 99-01/81 «Об утверждении ведомственного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Волоконовском районе на 2022-2025 годы»:

1.1. В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волоконовском районе (далее – перечень товарных рынков), утвержденный в пункте 1 названного постановления:

- пункт 8 «Агропромышленный комплекс» таблицы раздела I перечня товарных рынков дополнить пунктом 8.3 следующего содержания:

8.3.	Рынок производителей хлеба и хлебобулочных изделий	Администрация Волоконовского района, отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства.;
------	--	---

- пункт 9 «Иные рынки» таблицы раздела I перечня товарных рынков дополнить пунктами 9.6-9.7 следующего содержания:

«№ п/п	Наименование товарного рынка	Орган исполнительной власти района, содействующий развитию конкуренции
1	2	3
9.6.	Рынок услуг страхования	Администрация Волоконовского района, отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства

2

1	2	3
9.7.	Рынок услуг маникюра	Администрация Волоконовского района, отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства.».

1.2. В ведомственный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Волоконовском районе на 2022-2025 годы» (далее – ведомственный план мероприятий), утвержденный в пункте 2 названного постановления:

- раздел II дополнить следующими подразделами: «2.8.3. Рынок производителей хлеба и хлебобулочных изделий, 2.9.6. Рынок услуг страхования, 2.9.7 Рынок услуг маникюра» и изложить в редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

1.3. Пункт 3 постановления изложить в следующей редакции:

«3. Назначить врио заместителя главы администрации района по стратегическому развитию Васёкину Елену Сергеевну ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, в том числе реализацию системных мероприятий и развитие конкуренции на товарных рынках согласно перечню товарных рынков Волоконовского района.».

1.4. Пункт 7 постановления изложить в следующей редакции:

«7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на врио заместителя главы администрации района по стратегическому развитию Васёкину Е. С.»

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области в сети Интернет (<https://volokonovskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru>) (Дрогачева О.А.).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на врио заместителя главы администрации района по стратегическому развитию Васёкину Е.С.

Глава администрации района



С.И. Бикетов



2.8.3. Рынок производителей хлеба и хлебобулочных изделий

2.8.3.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке производителей хлеба и хлебобулочных изделий.

Для активизации развития рынка производителей хлеба и хлебобулочных изделий необходимо решение следующих задач: создание условий для развития производителей хлеба и хлебобулочных изделий в городских поселениях, в том числе анализ рынка производителей хлеба и хлебобулочных изделий на селе.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 31 декабря 2025 года следующих результатов:

- количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в сфере производителей хлеба и хлебобулочных изделий достигнет 6 единиц;
- прирост количества организаций в сфере производителей хлеба и хлебобулочных изделий составит 25 процентов.

2.8.3.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
1	Количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в сфере производителей	Ед.	2	2	2	3	4	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	хлеба и хлебобулочных изделий							
2.	Прирост количества организаций в сфере производителей хлеба и хлебобулочных изделий	%	-	-	100	50,0	33,3	25,0

2.8.3.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	Информирование организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, оказывающих производство хлеба и хлебобулочных изделий, о возможности получения государственной поддержки в соответствии с действующим законодательством	2022-2025 годы	Повышение информированности действующих и потенциальных предпринимателей о возможности получения государственной поддержки. Стимулирование развития деятельности на рынке производителей хлеба и хлебобулочных изделий	Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района
2.	Оказание содействия в развитии мини булочных, модульных	2022-2025 годы	Увеличение количества организаций,	Отдел муниципальных закупок и

5

1	2	3	4	5
	заводов по выпечке хлеба и хлебобулочных изделий		индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан на рынке производителей хлеба и хлебобулочных изделий	развития предпринимательства администрации района

2.9.6. Рынок услуг страхования

2.9.6.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг страхования.

Для активизации развития рынка услуг страхования необходимо решение следующих задач: создание условий для развития услуг страхования в городских поселениях, в том числе анализ рынка услуг страхования на селе, повышение уровня информированности субъектов и потребителей услуг о состоянии конкурентной среды на рынке, обеспечение свободного доступа к реестру страховых организаций.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 31 декабря 2025 года следующих результатов:

- количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в сфере услуг страхования достигнет 6 единиц;
- прирост количества организаций в сфере услуг страхования составит 20 процентов.

2.9.6.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На	На	На	На	На	На
			1 января 2021 года (отчет)	1 января 2022 года (отчет)	31 декабря 2022 года (отчет)	31 декабря 2023 года (план)	31 декабря 2024 года (план)	31 декабря 2025 года (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Количество организаций,	Ед.	2	3	3	4	5	6

6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в сфере услуг страхования							
2.	Прирост количества организаций в сфере услуг страхования	%	-	-	100	33,3	25,0	20,0

2.9.6.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Формирование реестра организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, оказывающих услуги страхования, на официальном сайте администрации района	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности на рынке услуг страхования. Обеспечение свободного доступа к реестру страховых организаций.	Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района
2.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам, осуществляющим и планирующим	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов и потребителей	Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства

1	2	3	4	5
	осуществлять деятельность на рынке услуг страхования		товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	администрации района

2.9.7. Рынок услуг маникюра

2.9.7.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг маникюра.

Для активизации развития рынка услуг маникюра необходимо решение следующих задач: создание условий для развития услуг маникюра в городских поселениях, в том числе анализ рынка услуг маникюра на селе, повышение уровня информированности субъектов и потребителей услуг о состоянии конкурентной среды на рынке, обеспечение свободного доступа к реестру организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, оказывающих услуги маникюра.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 31 декабря 2025 года следующих результатов:

- количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в сфере услуг маникюра достигнет 11 единиц;
- прирост количества организаций в сфере услуг маникюра составит 6,25 процентов.

2.9.7.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2022 года (отчет)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Количество	Ед.	7	7	11	15	16	17

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в сфере услуг маникюра							
2.	Прирост количества организаций в сфере услуг маникюра	%	-	-	100	36,4	6,7	6,25

2.9.7.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Формирование реестра организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, оказывающих услуги маникюра, на официальном сайте администрации района	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности на рынке услуг маникюра. Обеспечение свободного доступа к реестру организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, оказывающих услуги маникюра.	Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района

1	2	3	4	5
2.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке услуг маникюра	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района