



ВОЛОКОНОВСКИЙ РАЙОН

**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ВОЛОКОНОВСКИЙ РАЙОН»
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Волоконовка

01 марта 2022 г.

№ 99-01/94

О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области от 25 февраля 2022 года № 99-01/81

В целях актуализации перечня товарных рынков и ведомственного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Волоконовском районе на 2022-2025 годы **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести следующие изменения в постановление администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области от 25 февраля 2022 года № 99-01/81 «Об утверждении ведомственного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Волоконовском районе на 2022-2025 годы»:

1.1. В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волоконовском районе Белгородской области (далее – перечень товарных рынков), утвержденный в пункте 1 названного постановления:

- таблицу раздела I перечня товарных рынков дополнить пунктом 9.5 следующего содержания:

«№ п/п	Наименование товарного рынка	Орган исполнительной власти области, содействующий развитию конкуренции
9.5.	Рынок парикмахерских услуг	Администрация Волоконовского района, отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства.

1.2. В ведомственный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Волоконовском районе на 2022-2025 годы» (далее – ведомственный план мероприятий), утвержденный в пункте 2 названного постановления:

- раздел II дополнить подразделом «2.9.5. Рынок парикмахерских услуг» и изложить в редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального района «Волоконовский район» Белгородской области в сети Интернет (<https://volokonovskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru>) (Дрогчева О.А.).

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района по стратегическому развитию Сотникова Е.А.

Глава администрации района

С.И. Бикетов





2.9.5. Рынок парикмахерских услуг

2.9.5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Цель развития рынка: создание условий для развития конкуренции на рынке парикмахерских услуг.

Для активизации развития рынка парикмахерских услуг необходимо решение следующих задач: создание условий для развития парикмахерских услуг в городских поселениях, в том числе анализ рынка парикмахерских услуг на селе, повышение уровня информированности субъектов и потребителей услуг о состоянии конкурентной среды на рынке, обеспечение свободного доступа к реестру бытовых услуг.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 31 декабря 2025 года следующих результатов:

- количество организаций, индивидуальных предпринимателей и самозянтых граждан в сфере парикмахерских услуг достигнет 45 единиц;
- прирост количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них составит 13,4 процента по сравнению с уровнем 2020 года.

2.9.5.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На	На	На	На	На	На
			1 января 2021 года (отчет)	1 января 2022 года (план)	31 декабря 2022 года (план)	31 декабря 2023 года (план)	31 декабря 2024 года (план)	31 декабря 2025 года (план)
1	Количество организаций, индивидуальных	Ед.	35	35	37	39	42	45

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	предпринимателей и самозянтых граждан в сфере парикмахерских услуг							
2.	Прирост количества организаций в сфере парикмахерских услуг	%	-	100	5,7	5,7	7,7	7,1

2.9.5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	Формирование реестра организаций, индивидуальных предпринимателей и самозянтых граждан, оказывающих парикмахерские услуги, на официальном сайте администрации района	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности на рынке парикмахерских услуг. Обеспечение свободного доступа к реестру бытовых услуг.	Отдел муниципальных закупок и развития предпринимательства администрации района
2.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам,	2022-2025 годы	Повышение уровня информированности	Отдел муниципальных закупок и развития

1	2	3	4	5
	осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке парикмахерских услуг		субъектов и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	предпринимательства администрации района